

La emigración de retorno: fuente de diversidad

Campaña de Sensibilización y Comunicación para
cambiar la imagen y estereotipos tradicionalmente
asociados a los emigrantes retornados

Informe de Resultados

Proyecto financiado por la Dirección General de la Ciudadanía Española en el
Exterior, bajo el marco del Programa de Proyectos e Investigación. Orden
TAS/874/2007, de 28 de marzo.

Propone



Subvenciona



Colabora



INNOVA HUMANA
CONSULTORES Y ASOC.

Investigación financiada por la Dirección General de la Ciudadanía Española en el Exterior del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Almería, 2010

La emigración de retorno: fuente de diversidad

3

Tabla de Contenidos

1. Presentación	5
2. Resumen Ejecutivo	9
3. Diseño de la campaña	13
3.1. Sondeo de Opinión: Percepciones sobre el retorno	13
3.2. Diseño de nueva imagen	42
4. Actividades de información y sensibilización	45
4.1. Encuentros con Informantes Claves	45
4.2. Jornadas "La Emigración de Retorno: Fuente de Diversidad"	53
4.3. Campaña de sensibilización dirigida a jóvenes	56
4.4. Campaña de Difusión Electrónica	59
5. Medición del impacto y transferencia de la campaña	61
6. Conclusiones	71
Anexo I. Cuestionario de encuesta a pie de calle	75
Anexo II. Listado de empresas. Campaña electrónica	81
Anexo III. Seguimiento de diferentes medios de comunicación a la Campaña de Sensibilización e Información	91

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

5

1. Presentación

De forma generalizada, el fenómeno del retorno se ha venido considerando como el último paso dentro del proceso migratorio de cualquier persona emigrante. Desde esta perspectiva, el emigrante retornado vuelve a su tierra de origen fundamentalmente por tres motivos: en primer lugar, porque ha fracasado en la empresa migratoria y no tiene más remedio que volver a su tierra de origen. En segundo lugar, aquellos que lo hacen por conservadurismo, y una vez han ahorrado lo suficiente en las sociedades de acogida, vuelven a España para invertir esos ahorros. Y finalmente, en tercer lugar, aquellos que regresan en edad de jubilación para disfrutar de sus años de retiro en España.

Aunque ciertamente muchas personas que deciden retornar lo hacen por alguno de los tres motivos anteriormente mencionados, hay una cuarta categoría de retornados/as. Nos referimos a aquellas personas emigrantes que deciden retornar para innovar. Es decir, emigrantes retornados/as de segunda y tercera generación en edad laboral, con formación académica universitaria, experiencia profesional previa, y sobre todo, con una gran riqueza cultural y social.

Esta cuarta categoría de retornados/as a pesar de representar un volumen numérico significativo en las cifras de la Encuesta de Variaciones Residenciales del Instituto Nacional de Estadísticas, todavía no ha visto reconocida su importancia para el tejido social, económico y cultural de nuestro país. El nuevo perfil de los/as retornados/as es de personas con grandes dosis de creatividad, innovación, dinamismo y ganas de trabajar, ingredientes que buscan de forma activa aquellas empresas que quieren tener éxito en el contexto global actual. Este es un hecho que no puede pasar desapercibido y debe aprovecharse para el

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

beneficio de los/as propios/as retornados/as como para las empresas y la sociedad española en general.

ASALER lleva diez años trabajando por la defensa de los derechos de las personas retornadas y sensibilizando sobre la situación de los/las retornados/as y las dificultades de la inclusión social de este colectivo en la sociedad española. Con el objetivo de llamar la atención sobre los cambios en los perfiles de las personas retornadas, y cómo éstas pueden contribuir al desarrollo social, económico y cultural de nuestra sociedad, desde nuestra asociación se decidió crear y pilotar una campaña de sensibilización y comunicación titulada “Los nuevos emigrantes retornados: Una fuente de diversidad”.

Esta campaña se ha desarrollado desde el mes de mayo de 2010 a febrero de 2011. Durante estos diez meses, se han ejecutado diferentes actividades y acciones para crear, diseñar y difundir la campaña de sensibilización e información entre la ciudadanía de la ciudad de Almería. Nuestra finalidad ha sido cambiar la imagen y estereotipos tradicionalmente asociados a los/las emigrantes retornados/as y actualizarla a la realidad de los tiempos. Sin duda, el mayor éxito de esta campaña ha sido la buena acogida que ha tenido tanto entre los agentes sociales destinatarios de la misma, como del público en general.

Este Informe, presenta los resultados de todas y cada una de las fases de la campaña. En el Primer Capítulo, presentamos un resumen ejecutivo del proyecto, en donde destacamos las principales acciones ejecutadas en este proyecto. En el Segundo Capítulo, exponemos cada uno de los pasos seguidos para diseñar la campaña. En el Tercer Capítulo, se presentan las diferentes actividades de sensibilización e información que se organizaron en el marco de este proyecto. En el Cuarto Capítulo, se muestran los resultados de la medición del impacto de la campaña entre las y los ciudadanos almerienses en general. En el Quinto Capítulo, presentamos las conclusiones. Finalmente, al final del informe, se presentan una serie



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

7

de Anexos, en donde se recogen algunas herramientas e instrumentos utilizados durante la ejecución del proyecto, a la par de algunos ejemplos de noticias sobre la campaña que han sido publicadas por diferentes medios de comunicación a nivel local, regional y nacional.

Esperamos que este proyecto sea un primer paso y sobre todo que sirva para impulsar otro tipo de iniciativas orientadas a mejorar la imagen del retorno en la sociedad española y contribuir de esta forma a la inclusión social del colectivo de retornados y retornadas.



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Juana María Sánchez
Presidenta de ASALER

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

2. Resumen Ejecutivo

Antes de diseñar la Campaña de Sensibilización y Comunicación (en adelante “la campaña”), era fundamental conocer de primera mano, cuál era la percepción de la sociedad almeriense hacia los/las emigrantes retornados/as. Obtener esta información, permitía por un lado diseñar una campaña que diera respuesta a una situación real, y por otro, tener un punto de partida que pudiera permitirnos más adelante medir el impacto de la campaña y poder comparar los resultados iniciales con los obtenidos al final de la campaña. En este sentido, se realizó una encuesta a pie de calle, y a través de unas sencillas preguntas, se indagó sobre cuál era la imagen del retorno en Almería. Los resultados de esa encuesta inicial fueron los siguientes:

- En primer lugar, la gran mayoría de los/as ciudadanos/as almerienses identificaban el fenómeno del retorno con personas en edad de jubilación. En consecuencia, para la mayoría de los/as entrevistados/as, los/as protagonistas de los retornos son personas mayores de 65 años.
- En segundo lugar, se consideraba que el principal motivo para retornar a España era para disfrutar de sus años de jubilación en Almería.
- En tercer lugar, gracias a esta encuesta, se pudo comprobar que entre la ciudadanía en general, hay una serie de estereotipos fuertemente arraigados sobre el retorno. A los/as participantes, se les preguntó si conocían a algún/a emigrante retornado/a. La gran mayoría respondió “sí”; algo que no es extraño teniendo en cuenta el peso de este colectivo en la sociedad almeriense. Sin embargo, la contradicción viene cuando se preguntó si esa persona retornada conocida estaba en edad laboral.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

La respuesta mayoritaria fue afirmativa, lo que comprueba los cambios de tendencias en los perfiles de las personas retornadas.

Por tanto, esta primera encuesta nos permitió sacar una serie de conclusiones sobre cuál era la percepción de la ciudadanía almeriense hacia la emigración de retorno. Estas conclusiones fueron la base de la campaña en la que se incidió sobre las nuevas tendencias de los retornos, los cuales están protagonizados por personas en edad laboral que sin duda pueden contribuir a la dinamización económica, social y cultural de nuestra ciudad en particular, y de España en general.

En relación a los productos del proyecto, se diseñó un cartel de la campaña y un vídeo de 3 minutos de duración que explica de forma sencilla las nuevas tendencias en los movimientos de retorno, y además, sensibiliza a diferentes agentes sociales sobre cómo el colectivo de emigrantes retornados/as es una fuente de diversidad con un gran potencial que debe ser aprovechado por las instituciones y empresas españolas.

Para difundir ambos productos, y los cambios en las nuevas tendencias de los retornos, se realizaron una serie de actividades de sensibilización e información. Estas actividades incluían la reunión con diferentes informantes claves, formados por personas con capacidad de decisión en materia laboral en la ciudad de Almería. El objetivo de estas reuniones con informantes claves, fue destacar el potencial de los/as emigrantes retornados/as en la dinamización del tejido económico, social y cultural de la ciudad. Los informantes claves provenían del mundo empresarial, sindical y político.

Otra de las actividades realizadas estuvo dirigida a jóvenes. La finalidad de esta actividad fue la de sensibilizar a la juventud almeriense sobre el perfil de los/as nuevos/as emigrantes retornados/as y cómo este colectivo es una fuente de diversidad. Esta actividad incluyó la presentación de la campaña en las



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

11

Jornadas de Puertas Abiertas organizada por la Universidad de Almería en el mes de octubre.

Las empresas almerienses tuvieron un lugar destacado en esta campaña. Era importante sensibilizarlas sobre el nuevo perfil de las personas retornadas, y qué beneficios podían obtener gracias a las dosis de creatividad e innovación de la diversidad de perfiles del colectivo retornado. Por este motivo, se realizó una campaña electrónica a través de la cual se les envió el cartel de la campaña y se les invitó a participar en las diferentes actividades del proyecto.

Una vez finalizada todas las actividades se midió el impacto de la campaña entre los empresarios y la ciudadanía almeriense en general. Estas encuestas se realizaron por un lado, a pie de calle, y por otro, a través del email en donde se pedía al empresariado que contestara al cuestionario utilizado en la encuesta a pie de calle. No se realizó una medición al finalizar las Jornadas de cierre de la campaña, puesto que se consideró que las personas encuestadas podrían estar sesgadas al recibir información in situ sobre la campaña, lo que podía desvirtuar los resultados de la medición del impacto de la misma.

Los resultados obtenidos en esta segunda encuesta se compararon con los resultados de la primera encuestación, y se comprobó que:

- Aunque de forma mayoritaria el retorno se sigue asociando con personas mayores de 65 años, lo cierto es que aumentó considerablemente el porcentaje de personas que identifican el retorno con personas en edad laboral.
- Aumentó el número de personas que señalan que uno de los motivos para retornar es para innovar.
- La campaña ha logrado que tanto el empresariado y la ciudadanía almeriense, reconozcan que el

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

colectivo de retornados/as es una fuente de diversidad, que tiene un gran potencial para dinamizar el tejido económico, social y cultural de nuestra ciudad.

Finalmente, nos gustaría destacar que a pesar del éxito de esta campaña, estos mismos resultados llaman la atención sobre la necesidad de invertir más recursos en acciones de sensibilización e información sobre el fenómeno del retorno en general, y sobre las nuevas tendencias del colectivo de retornados en particular. Sólo así se podrá reconocer todas las diferentes aportaciones de la emigración y del retorno a la sociedad española contemporánea.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

3. Diseño de la campaña

Para poder diseñar una nueva imagen, era preciso conocer la imagen que actualmente se tiene del emigrante retornado en la ciudad de Almería. Para ello, se realizó una encuesta a pie de calle en diferentes lugares públicos de la ciudad de Almería entre las y los almerienses. A través de un cuestionario de 10 preguntas, pudimos determinar cuál es la imagen que tiene la población almeriense hacia los emigrantes retornados. A partir de estos resultados, pudimos construir la nueva imagen de las y los emigrantes retornados.

3.1. Sondeo de Opinión: Percepciones sobre el retorno

Este sondeo se realizó entre los meses de mayo y julio en diferentes puntos de la ciudad de Almería. Los sitios en los que se realizó el sondeo fueron:

- Centro Comercial Alcampo.
- Carrefour.
- Paseo de Almería.
- Rambla.
- Plaza de Toros.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

Los **objetivos** de esta fase fueron:

- Conocer cuál es la imagen que tiene la población almeriense sobre las y los emigrantes retornados.
- Diseñar una campaña de sensibilización que comunique las nuevas tendencias en los retornos.
- Diseñar y editar dos productos que permitan difundir un mensaje positivo hacia la emigración de retorno como fuente de diversidad para las empresas almerienses en particular, y la sociedad almeriense en general.

A las personas encuestadas, se les pedía que respondieran a un sencillo cuestionario (Anexo 1) de forma anónima. Al ser una encuesta a pie de calle, no se hizo una estratificación previa de la muestra, sino que se optó por solicitar la participación voluntaria y aleatoria de ciudadanas y ciudadanos almerienses. Sin embargo, las dos últimas preguntas del cuestionario recogían información sobre dos variables demográficas, el sexo de las personas entrevistadas y la edad. Éstas dos variables son las que hemos cruzado en el estudio para contemplar las diferencias y similitudes en las respuestas de las personas participantes en el sondeo.

El cuestionario, está dividido en diez preguntas. Las ocho primeras preguntas, pretendían sondear cuál es la opinión en términos generales de la población almeriense hacia: la diversidad, la inmigración y la emigración de retorno. Las dos últimas preguntas recogían información demográfica de las personas encuestadas. En total, participaron 250 ciudadanas y ciudadanos almerienses.

A continuación, presentamos los resultados de este sondeo de opinión. Como podemos observar en la Ilustración 1, el 72.5% de las personas encuestadas, consideran que es bueno para el tejido económico,



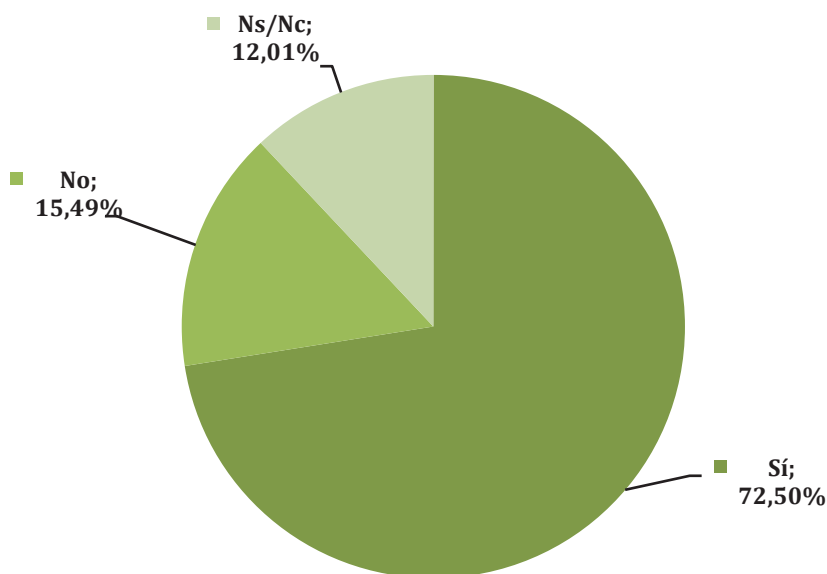
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

15

social y cultural, que Almería esté formada por diversas culturas, estilos de vida y opiniones. Algo que sin duda demuestra la buena predisposición de la sociedad almeriense hacia la presencia de perfiles diversos en nuestra ciudad. Apenas un 15.49% de las personas encuestadas consideran que esto no es bueno, y un 12.01% no lo saben o prefirieron no contestar.

Ilustración 1. ¿Es bueno para el tejido económico, social y cultural, que Almería esté formada por diversas culturas, estilos de vida y opiniones?



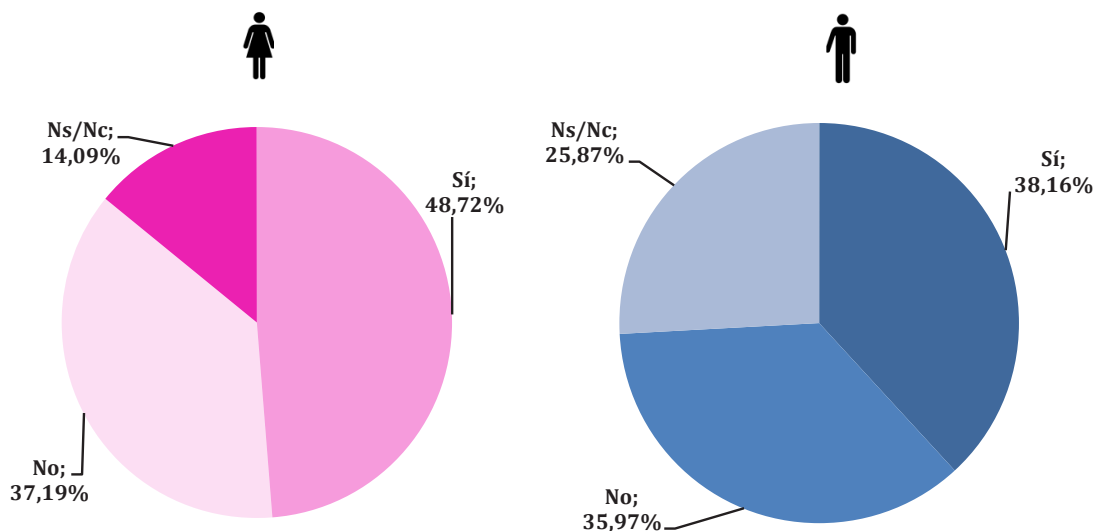
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

A la hora desglosar estos resultados por sexo, como vemos en la Ilustración 1.1., que las mujeres se sienten más favorables hacia la presencia de perfiles diversos en el tejido económico, social y cultural de Almería, así lo declara el 48,72%. En el caso de los hombres, aunque la mayoría piensa que es algo bueno para Almería la presencia de perfiles diversos (38,16%), el 35,97% no consideran que sea algo bueno. También es de destacar que el 25,87% de los hombres respondieron No saben/No contestan.

Ilustración 1.1. Aceptación de los perfiles diversos como algo bueno para el tejido económico, social y cultural de Almería. Desglosados por sexo.



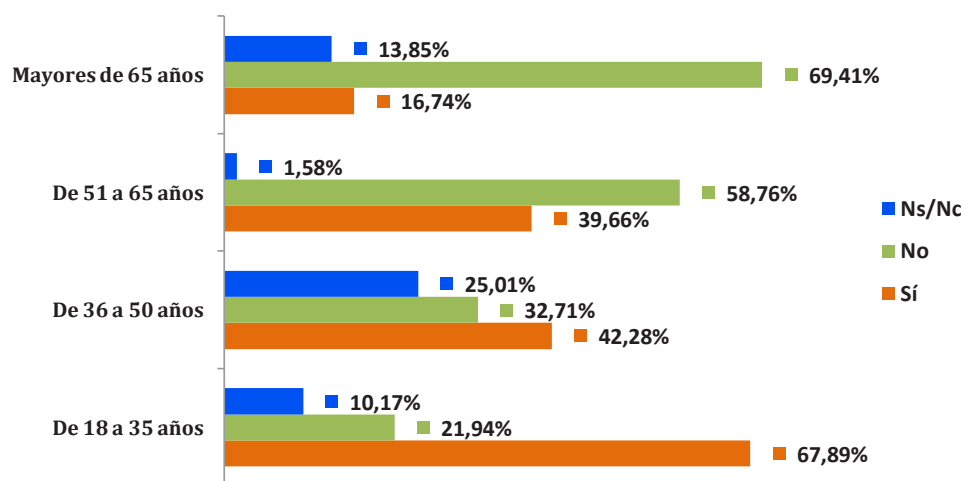
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

17

Si nos fijamos en las respuestas en función de la edad de las personas encuestadas, vemos que son las personas ubicadas en la franja de edad de 18 a 35 años, el 67.89%, los más favorables a la presencia de perfiles diversos en Almería. Por el contrario, a medida que aumenta la edad, las opiniones son menos favorables. El 58.76% de las personas entre los 51 y los 65 años no están de acuerdo con que sea bueno que Almería esté formado por perfiles diversos. Este porcentaje aumenta hasta los 69.41% en las personas mayores de 65 años.

Ilustración 1.2. Aceptación de los perfiles diversos como algo bueno para el tejido económico, social y cultural de Almería. Desglosados por edad.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

La segunda pregunta hace referencia a la percepción que tienen los ciudadanos y las ciudadanas de Almería sobre la inmigración. Por este motivo, les propusimos una batería de palabras para que las personas encuestadas seleccionaran aquella que se les viniera primero a la mente al escuchar “inmigración”.

Como podemos observar en la Ilustración 2, el 42% respondió “extranjeros/as”, el 28.70% “ilegalidad”, el 13.47% pobreza, y el 10.18% “pateras”. Diversidad y riqueza apenas ha sido señalado por un 2.80% y 0.97% respectivamente. En relación a los retornados, como podemos observar, sólo fue mencionado por el 1.18% de las personas encuestadas.

A la luz de estos resultados, podemos inferir que la imagen general que se tiene de la inmigración es bastante negativa entre la ciudadanía. Pero además, podemos concluir que el colectivo de retornadas y retornados no se asocia al fenómeno de la inmigración.

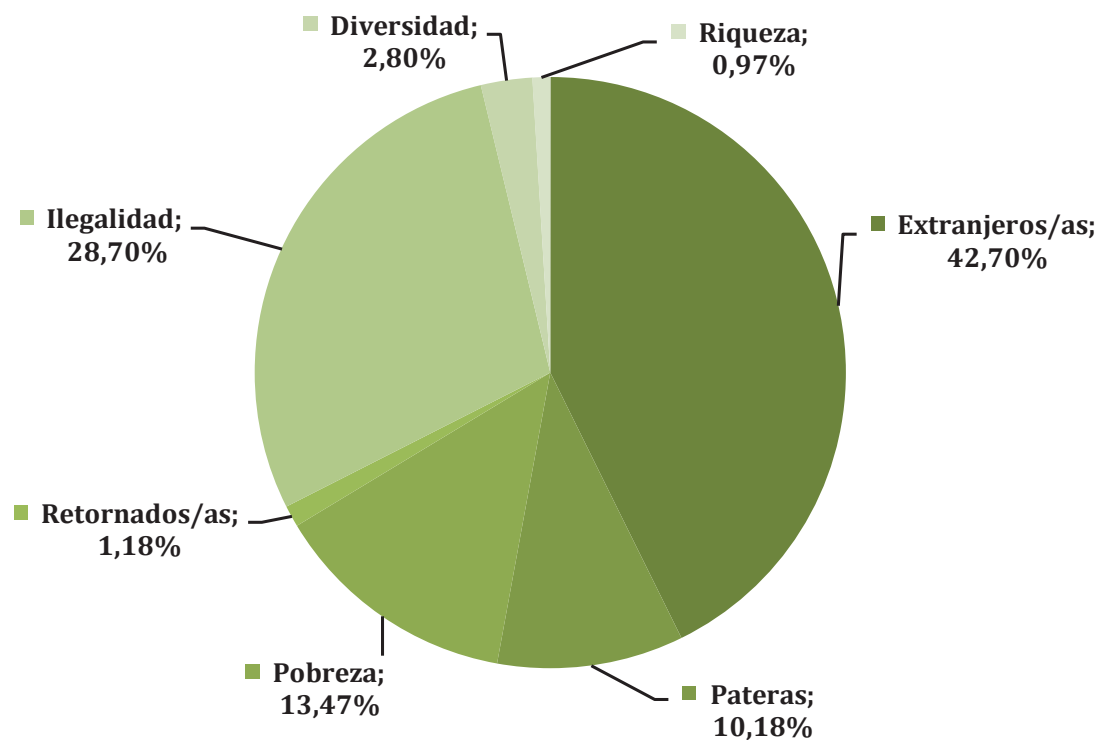


Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

19

Ilustración 2. Cuando oye la palabra inmigración, ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente?



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

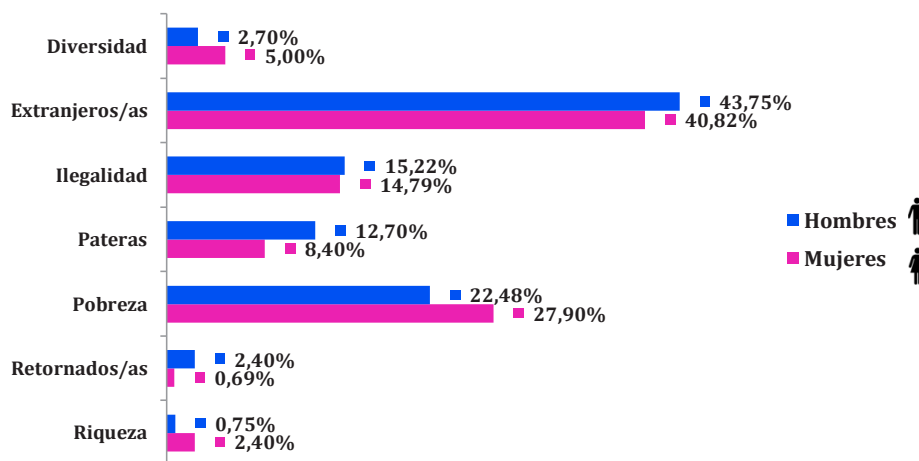


La emigración de retorno: fuente de diversidad

Si observamos los resultados desglosados por sexo, vemos que la palabra “extranjeros/as” es la que más se asocia con inmigración, tanto para el caso de las mujeres como de los hombres, un 43.75% y un 40.82% respectivamente. “Pobreza” es la segunda palabra que más se asocia con inmigración, el 22.48% de los hombres la han señalado, y el 27.90% de las mujeres.

En relación a la palabra “retornados”, sólo el 2.40% de los hombres la han asociado a la palabra inmigración, y sólo el 0.69% de las mujeres. En relación a la palabra “ilegalidad”, el 14.79% de las mujeres la ha señalado y, 15.22% de los hombres. Únicamente el 0.75% de los hombres ha asociado inmigración con riqueza, y el 2.40% de las mujeres.

Ilustración 2.1. Percepción de la inmigración. Desglosado por sexo



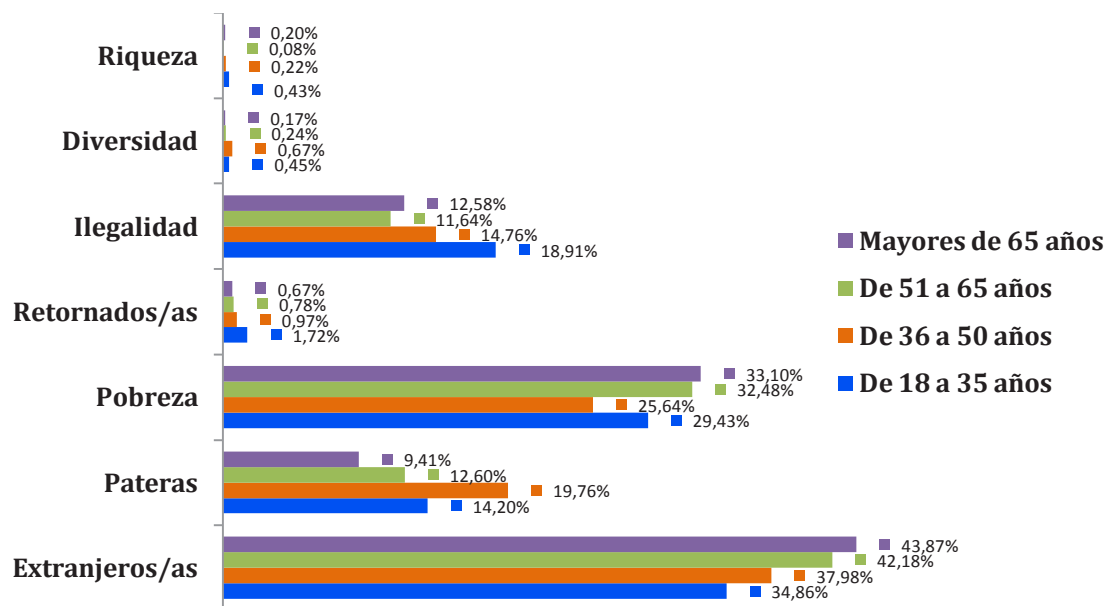
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

21

Si observamos los resultados desglosados por edad (Ilustración 2.2), comprobamos que no hay diferencias sustanciales, ya que “extranjeros”, “pobreza” e “ilegalidad” son las tres palabras que más se asocian con inmigración en todas las franjas de edad de las personas participantes en la encuesta. Además, las palabras “riqueza” y “diversidad” apenas son mencionadas entre los y las participantes.

Ilustración 2.2. Percepción de la inmigración. Desglosado por edad



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

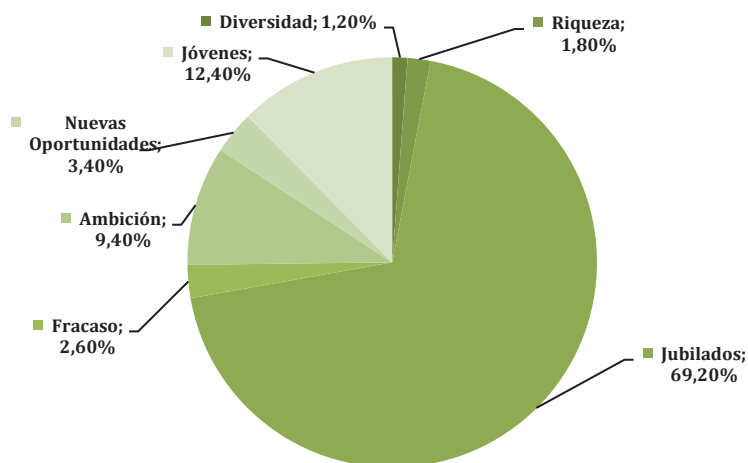


La emigración de retorno: fuente de diversidad

La siguiente categoría que quisimos analizar fue la percepción de la ciudadanía hacia la emigración de retorno. En este sentido, propusimos una batería de preguntas a las personas encuestadas para que seleccionaran aquella palabra que se les viniera a la mente al escuchar “emigrantes retornados”.

Y los resultados son los siguientes: el 69.20% de los y las participantes respondieron “jubilados/as”, el 12.40% “jóvenes”, el 9.40% “ambición”, el 3.40% “nuevas oportunidades”, el 1.80% “riqueza”, y el 1.20% “diversidad”. Como se recoge en la Ilustración 3, la emigración de retorno está asociada mayoritariamente a personas mayores que regresan a Almería a disfrutar de sus años de jubilación.

Ilustración 3. Cuando oye las palabras emigrantes retornados, ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente?



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

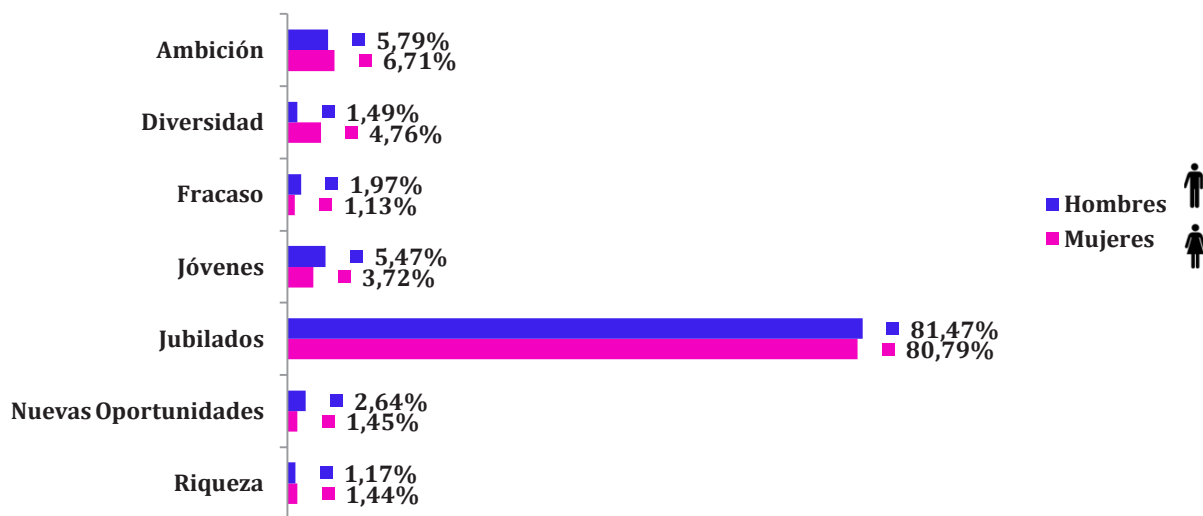
La emigración de retorno: fuente de diversidad

23

Si atendemos a los resultados desglosados por sexo (Ilustración 3.1), vemos que tanto hombres (81.47%) como mujeres (80.79%), señalan de forma mayoritaria la palabra “jubilados” a la hora de referirse a los emigrantes retornados, lo que confirma una vez más la imagen asociada a vejez que se tiene en Almería hacia la emigración de retorno.

Por el contrario, la asociación entre emigrantes retornados y diversidad, riqueza y nuevas oportunidades es muy minoritaria tanto en hombres como mujeres.

Ilustración 3.1. Percepción de la emigración de retorno. Desglosado por sexo



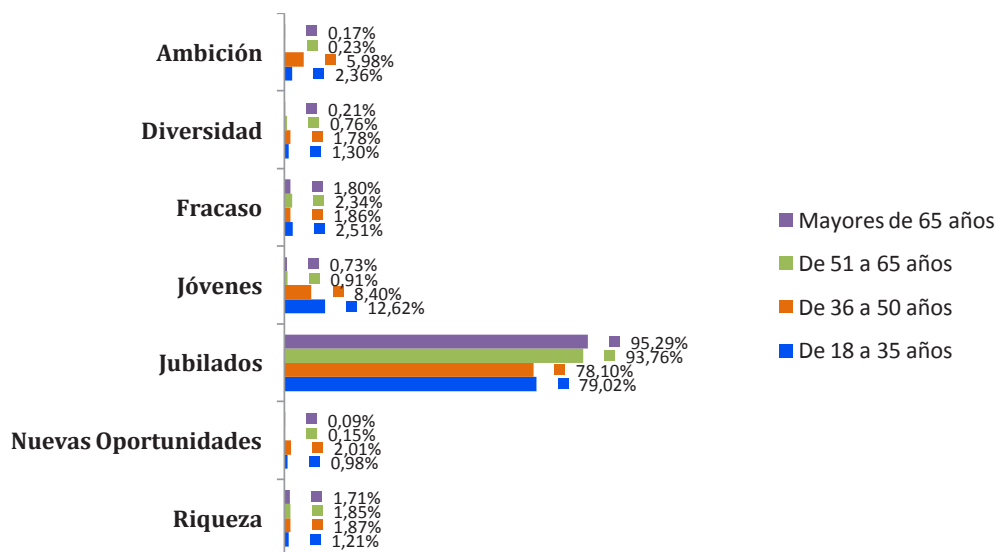
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

En relación a los resultados desglosados por edad, comprobamos que en todas las franjas de edad, la emigración de retorno se asocia con la palabra “jubilados”. Y nuevamente, aspectos más positivos de la emigración de retorno como son “diversidad”, “riqueza” y “nuevas oportunidades” no tienen mucha presencia en las respuestas de las personas participantes.

Ilustración 3.2. Percepción de la emigración de retorno. Desglosado por sexo



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

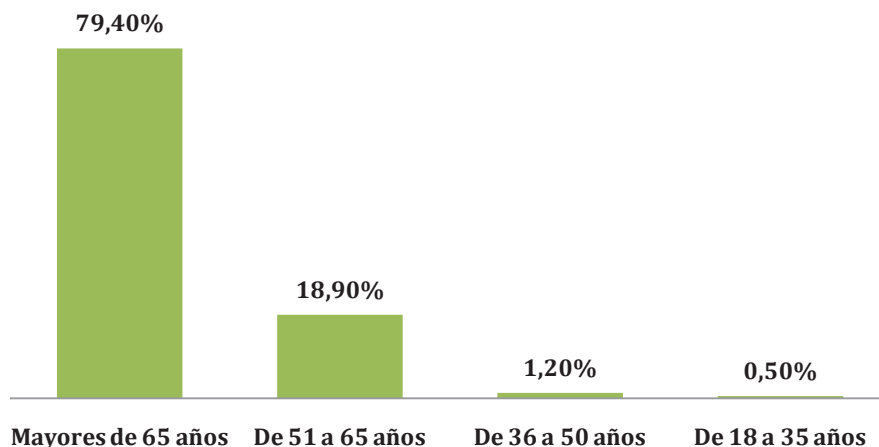
La emigración de retorno: fuente de diversidad

25

Esta tendencia hacia la asociación de la emigración de retorno con personas en edad de jubilación, la podemos observar en la Ilustración 4, cuando preguntamos en qué franja de edad ubicarían a la mayoría de los emigrantes retornados que viven en Almería.

Y el 79.40% de las personas participantes en el estudio, consideran que la mayoría de los emigrantes retornados son personas mayores de 65 años. El 18.90% de los encuestados ubica a los emigrantes retornados entre los 51 y 65 años, y menos del dos por ciento consideran que los emigrantes retornados tienen menos de 36 años.

Ilustración 4. Cuando oye hablar de emigrantes retornados, ¿en cuál de las siguientes franjas de edad ubicaría a la mayoría de los que viven en Almería?



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

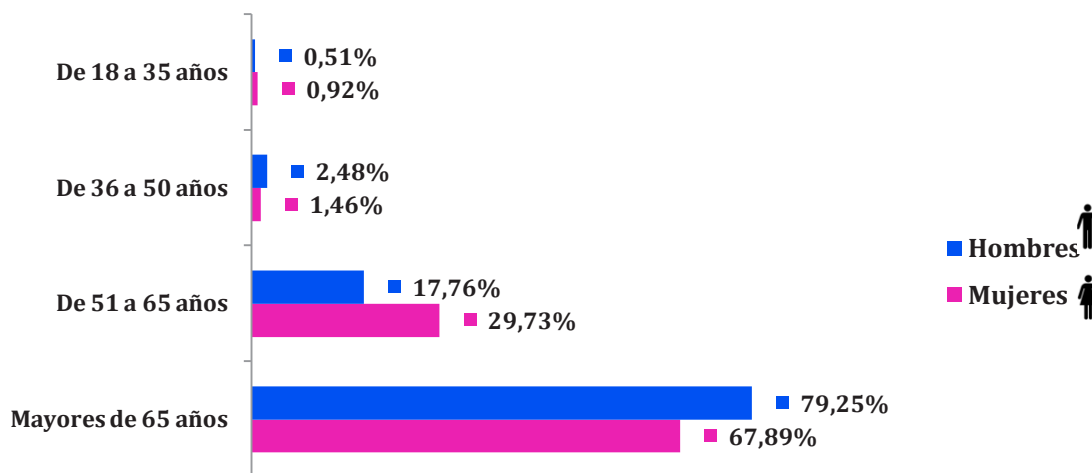


La emigración de retorno: fuente de diversidad

Si analizamos los resultados desglosados por sexo (Ilustración 4.1) vemos que tanto los hombres como las mujeres contestaron de forma mayoritaria que los emigrantes retornados que viven en Almería son personas mayores de 65 años, así opina en 79.25% de los hombres, y el 67.89% de las mujeres.

Además, es de destacar que el 29.73% de las mujeres consideran que los emigrantes retornados que viven en Almería tienen entre 51 y 65 años, mientras que para el caso de los hombres este porcentaje se ubica en el 17.76%.

Ilustración 4.1. Percepción de la edad de la emigración de retorno en Almería.
Desglosado por sexo



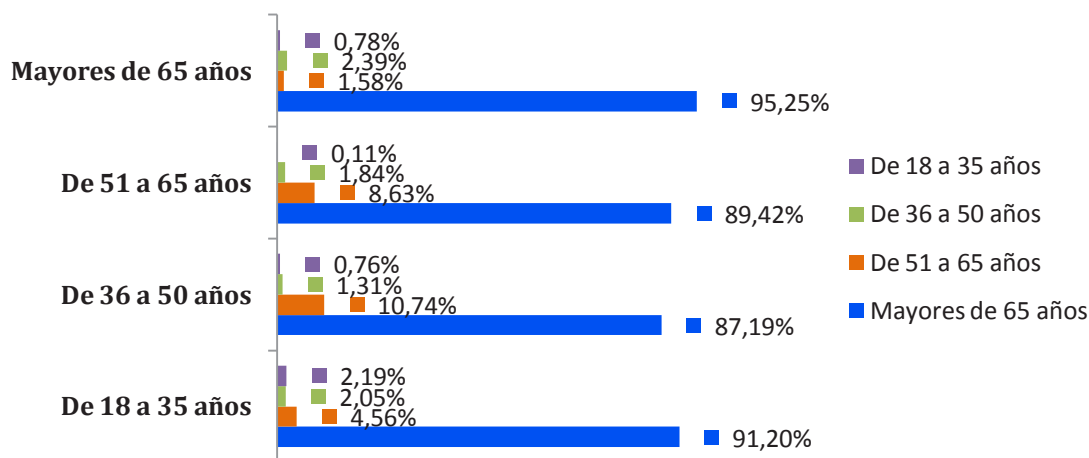
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

27

Con respecto a las respuestas desglosadas por edad, observamos una tendencia bastante interesante, y es que de forma mayoritaria, todas las personas sin importar la franja de edad a la que pertenezcan, han respondido de forma mayoritaria que los emigrantes retornados que viven en Almería son mayores de 65 años.

Ilustración 4.2. Percepción de la edad de la emigración de retorno en Almería.
Desglosado por edad



En la siguiente pregunta, indagamos sobre los principales motivos que tendría un emigrante retornado para regresar a Almería. Y nuevamente las respuestas confirman que la percepción generalizada, el 67,40%, consideran que el principal motivo es “porque quiere disfrutar de sus años de jubilación en Almería”.

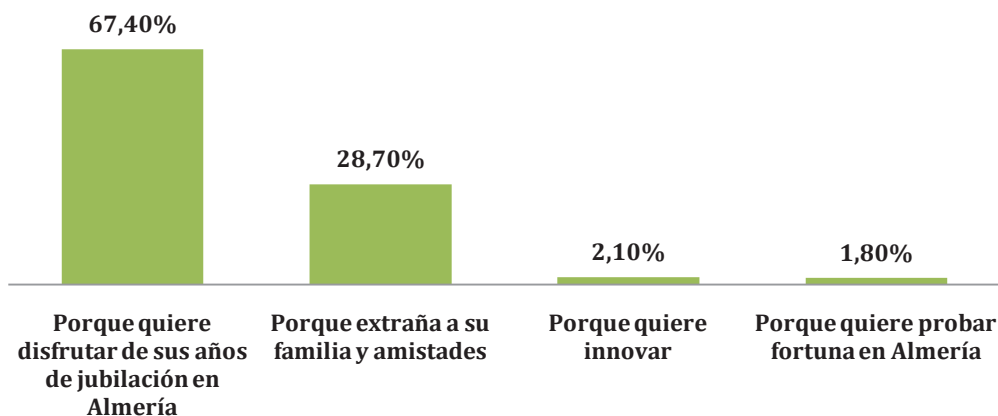
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

En segundo lugar, la familia y las amistades serían otro de los motivos para retornar a Almería, así lo considera el 28.70% de los participantes.

Ilustración 5. En su opinión, ¿Cuál es el principal motivo que tiene una persona emigrante para retornar a Almería?



El 81.96% de los hombres y el 72.51% de las mujeres consideran que el principal motivo para retornar es el deseo de disfrutar de los años de jubilación en Almería. El 25.45% de las mujeres consideran que son la familia y las amistades la principal razón para retornar, mientras que únicamente el 15.77% de los hombres señalaron este motivo. Innovar o probar fortuna en Almería, sólo fueron señalados por menos del 5% de los entrevistados.

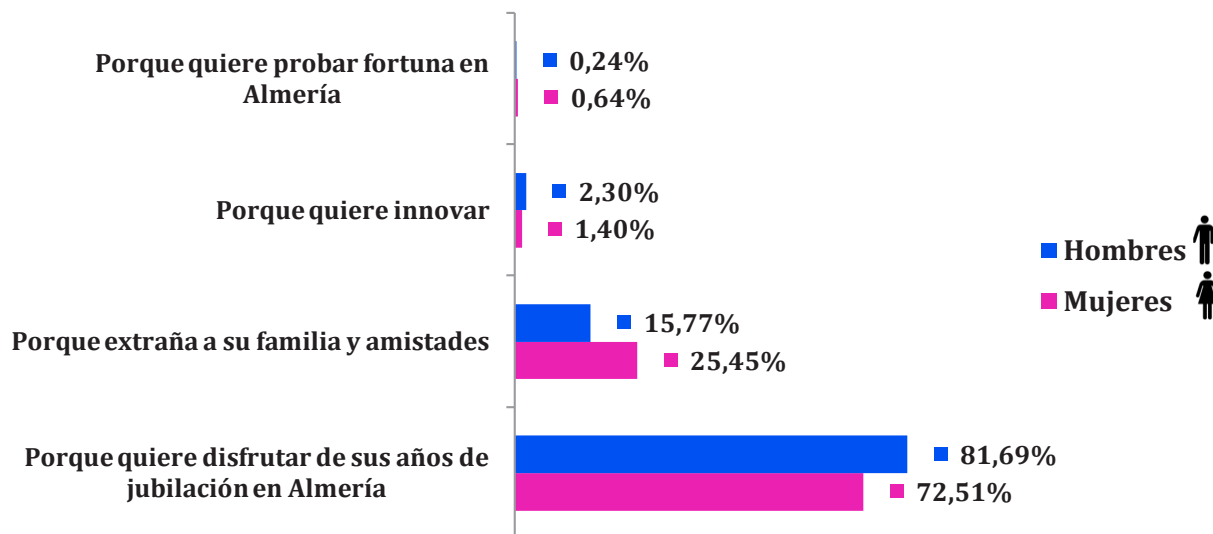


Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

29

Ilustración 5.1. Principal motivo para retornar. Resultados desglosados por sexo.



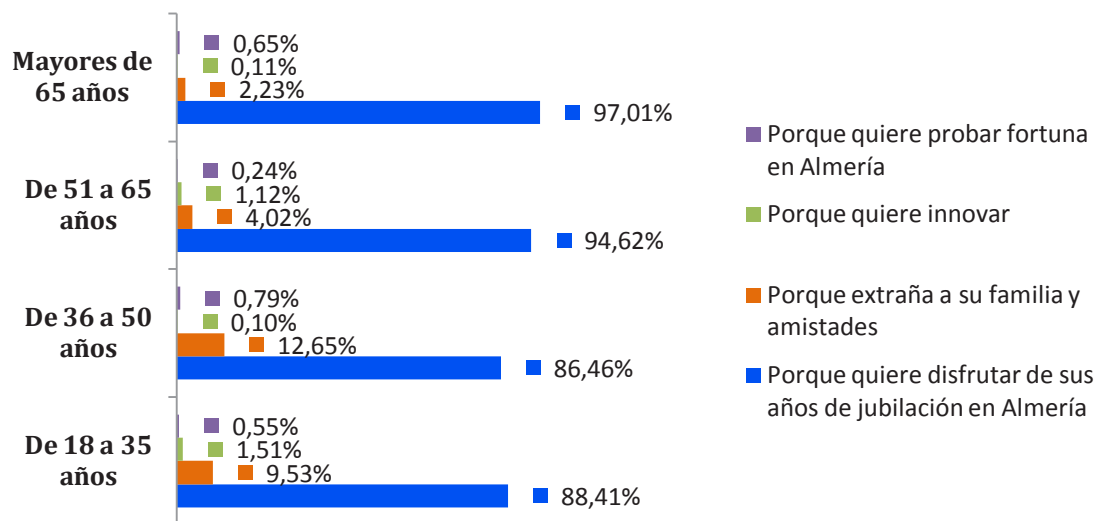
Y una vez más, si comparamos los resultados (Ilustración 5.2) en función de la franja de edad de las y los encuestados, podemos observar que todos coinciden al señalar que el principal motivo que tendría una persona para retornar es su deseo de disfrutar de sus años de jubilación en Almería.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

Ilustración 5.2. Principal motivo para retornar. Resultados desglosados por edad.



Preguntamos además, si los encuestados conocía a algún emigrante retornado, y el 86.40% de las personas participantes respondieron que sí. Sólo un 9.10% respondió que no, y únicamente el 4.50% de los encuestados optó por la opción Ns/Nc.

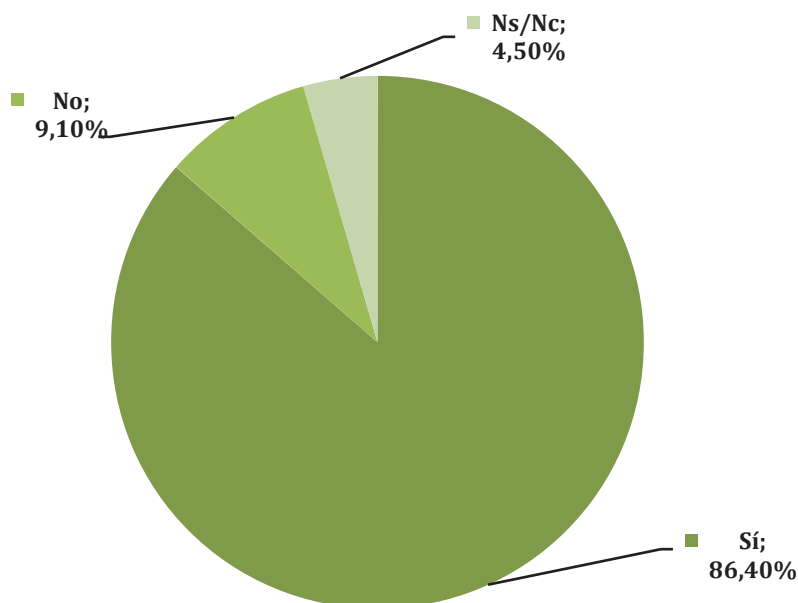


Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

31

Ilustración 6. ¿Conoce usted a algún emigrante retornado o retornada?



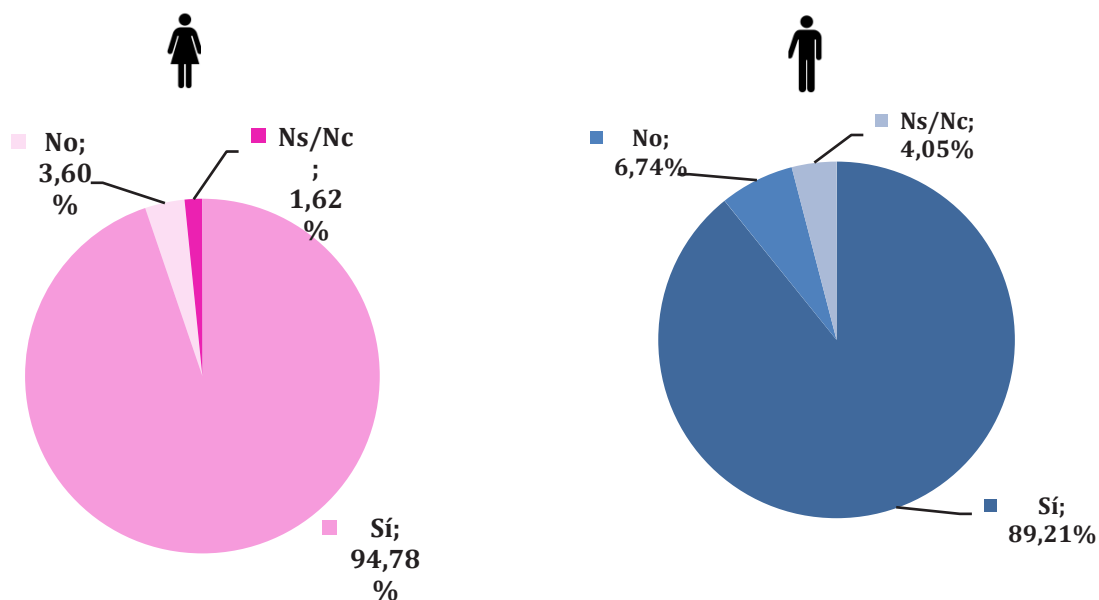
El 81.69% de los hombres señalaron que sí conocen a algún emigrante retornado, mientras que este porcentaje se eleva hasta el 94.78% de las mujeres participantes en la encuesta.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

Ilustración 6.1. ¿Conoce a algún emigrante retornado o retornada?
Resultados desglosados por sexo.



En relación a la edad, como podemos observar en la Ilustración 6.2, vemos que existe una relación proporcional entre edad y grado de conocimiento de un emigrante retornado o retornada. A mayor edad, mayor frecuencia en respuestas positivas a esta pregunta. Los encuestados más jóvenes son los que menos conocen emigrantes retornados.

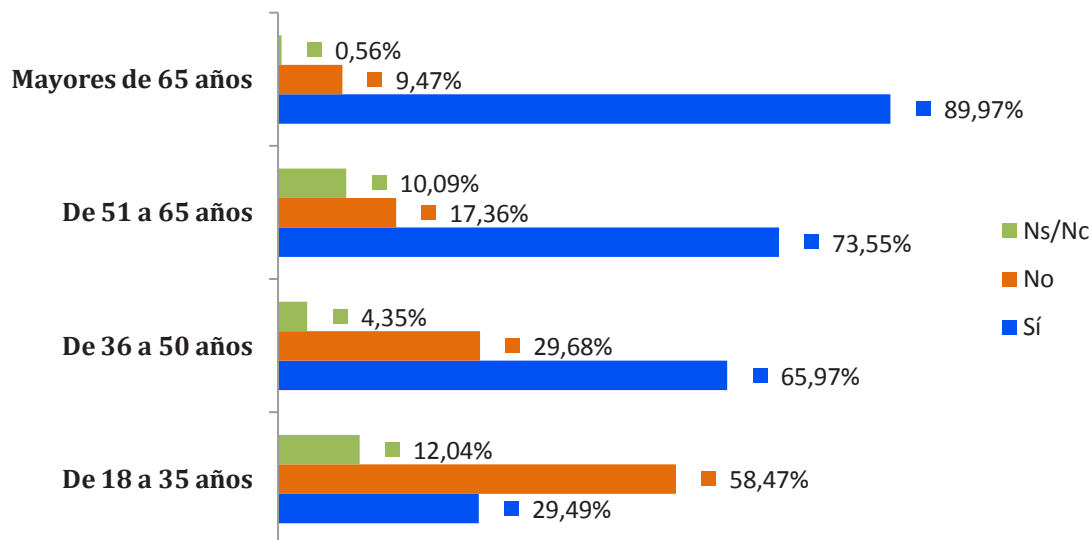


Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

33

Ilustración 6.2. ¿Conoce a algún emigrante retornado o retornada?
Resultados desglosados por edad.



A las personas encuestadas que respondieron “sí” en la pregunta anterior, se les preguntó a las y los emigrantes retornados que conocían estaban en edad laboral. De forma mayoritaria, en concreto el 79.17%, respondió que sí.

Y sólo un 14.65% respondió que no. Esta pregunta sin duda, confirma la imagen errónea del emigrante retornado, ya que en las preguntas anteriores afloraran estereotipos asociados a la edad de los retornados,

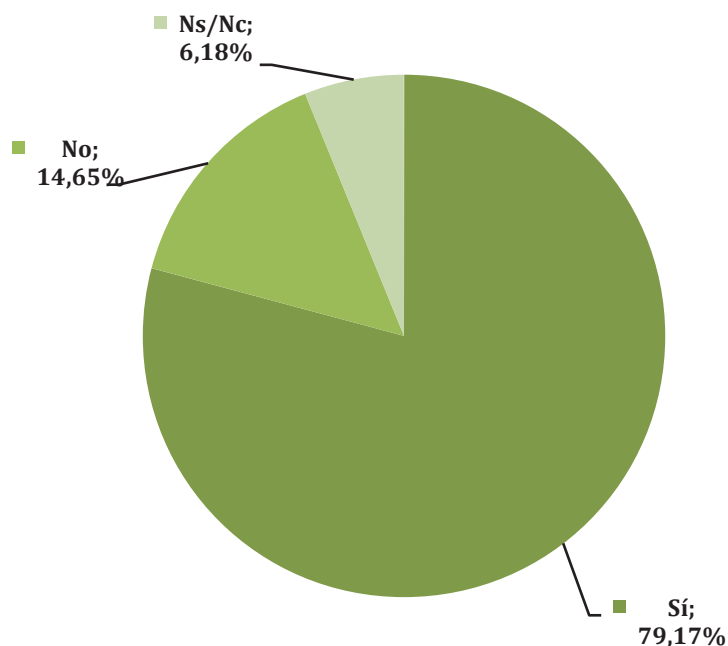
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

pero en esta se confirma la cada vez mayor presencia de jóvenes emigrantes retornados en Almería.

Ilustración 6.1.1. La/el emigrante retornado que usted conoce, ¿está en edad laboral?



Si analizamos las respuestas desglosadas por sexo, comprobamos que tanto mujeres y hombres respondieron mayoritariamente a esta pregunta, el 78.42% de las mujeres, y el 81.27% de los hombres. Sólo el 14.21% de los hombres contestaron que no, y el 19.64% de las mujeres respondieron que no.



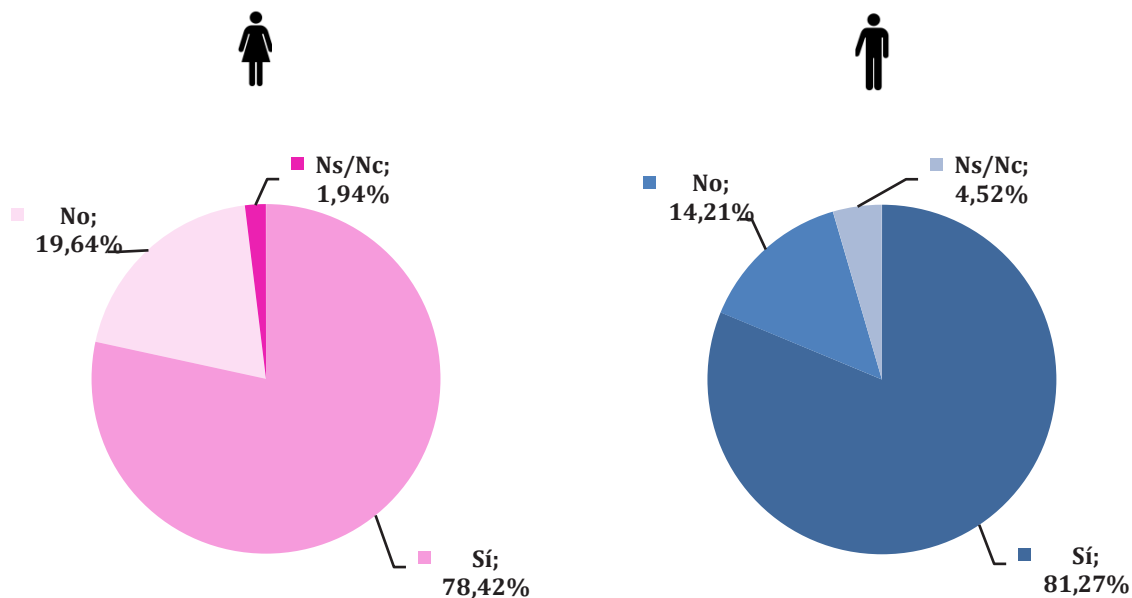
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

35

Nuevamente comprobamos que existen muchos estereotipos en relación a la edad de las y los retornados que no se corresponden con la situación actual de los retornos y es algo que sin duda justifica la puesta en marcha de una campaña que contribuya a cambiar estos estereotipos.

Ilustración 6.1.2. La/el emigrante retornado que usted conoce, ¿está en edad laboral?
Resultados desglosados por sexo.



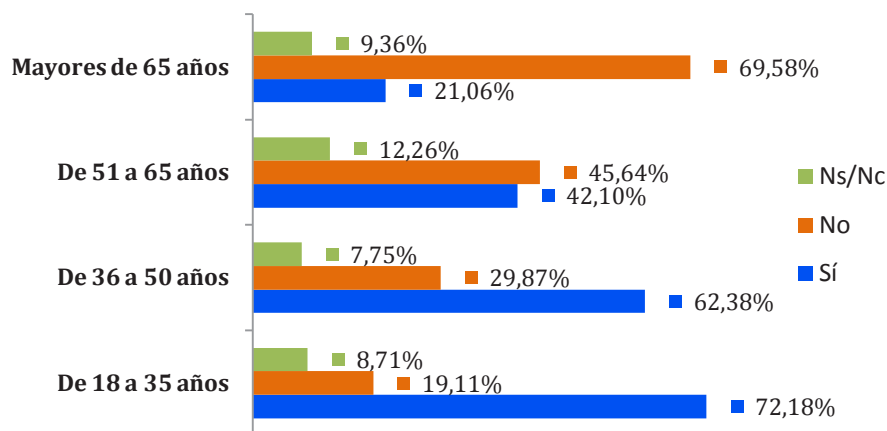
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

En relación a la edad de los retornados, como podemos observar existe una tendencia entre la edad de las personas entrevistadas y la frecuencia en las respuestas positivas. De esta forma, entre más jóvenes sean las personas encuestadas, la probabilidad de respuestas positivas aumenta.

Ilustración 6.1.3. La/el emigrante retornado que usted conoce, ¿está en edad laboral?
Resultados desglosados por edad.



En la siguiente pregunta, quisimos indagar sobre el grado de valoración que se hace a la emigración de retorno en Almería. En concreto, preguntamos por las aportaciones que pueden hacer las y los emigrantes retornados en las empresas almerienses. Y aunque, de forma mayoritaria, las personas encuestadas respondieron que sí, el porcentaje es de un 58.70%, no siendo un porcentaje de respuesta tan contundente.



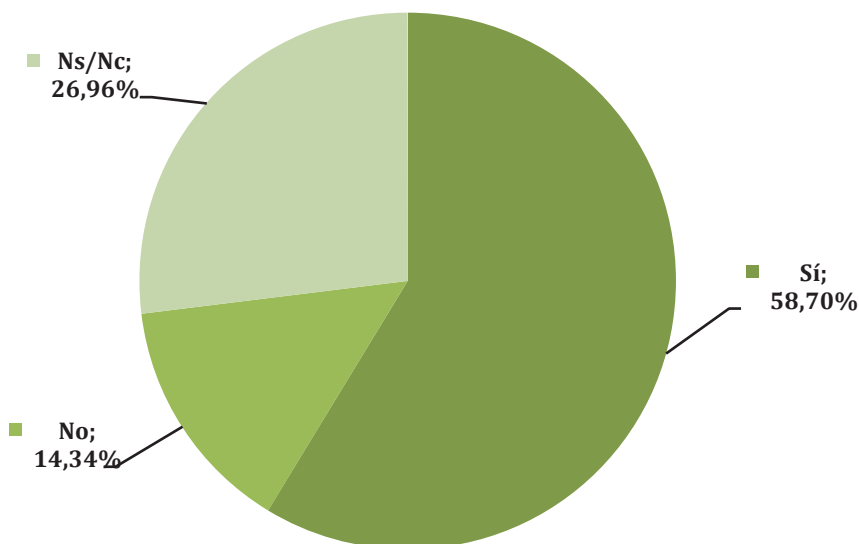
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

37

Sólo el 14.34% respondieron que no, pero lo destacable es el porcentaje de respuestas Ns/Nc, que en este caso se eleva al 26.96%. Esto nos hace pensar, que la emigración de retorno no es considerada como una fuente de riqueza e innovación que puede aportar cuestiones positivas en las empresas almerienses.

Ilustración 7. En su opinión, ¿los emigrantes retornados y retornadas son personas que por sus vivencias en otros países, pueden aportar cosas positivas a las empresas almerienses?



Si analizamos los resultados por sexo, comprobamos que los hombres tienen una opinión más favorable que las mujeres, un 62.75% frente al 51.73% respectivamente, sobre las aportaciones de los emigrantes

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

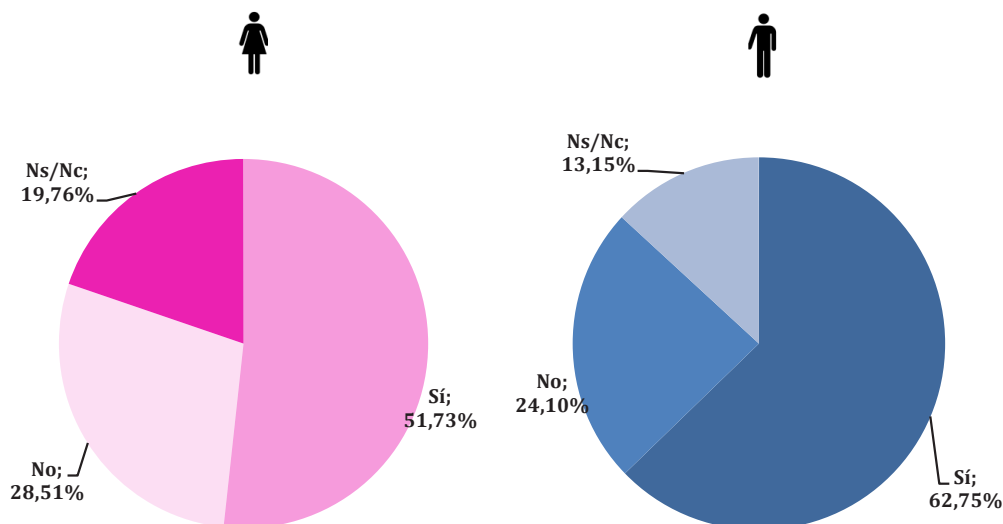


La emigración de retorno: fuente de diversidad

retornados a las empresas almerienses. Y es de destacar que el 28.51% de las mujeres entrevistadas consideran que los emigrantes retornados no aportan cosas positivas a las empresas almerienses.

Interpretamos esta respuesta como una comprobación más de que la emigración de retorno es vista como una emigración envejecida que no puede aportar cosas positivas en las empresas almerienses. Y casi el 20% de las mujeres encuestadas, declaran que Ns/Nc. Los resultados desglosados por sexo, podemos consultarlos en la Ilustración 7.1.

Ilustración 7.1. En su opinión, ¿los emigrantes retornados y retornadas son personas que por sus vivencias en otros países, pueden aportar cosas positivas a las empresas almerienses? Desglosados por sexo.



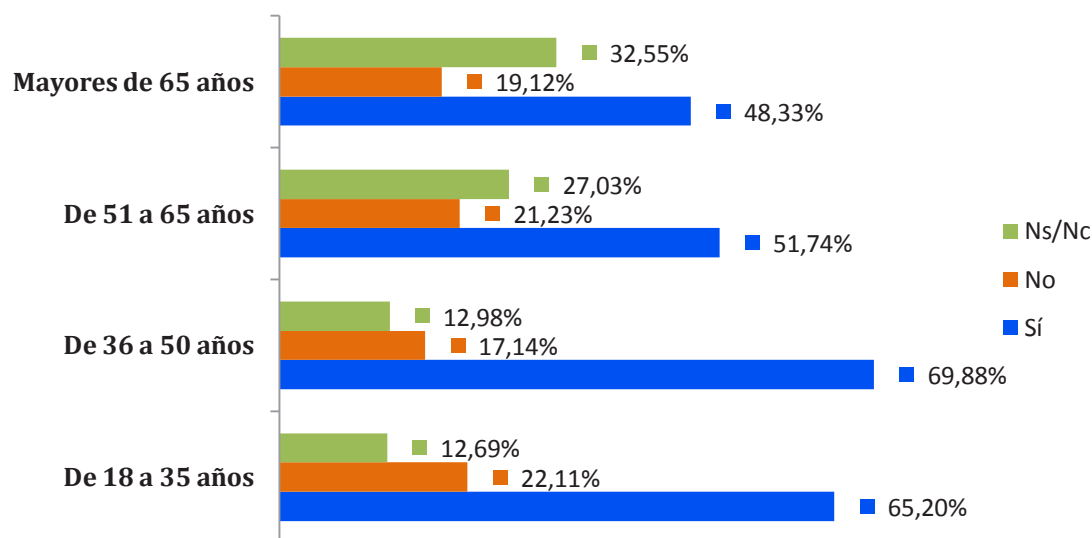
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

39

Si prestamos atención a los resultados desglosados por edad, podemos observar que son las personas más jóvenes las que opinan con mayor frecuencia que por sus vivencias los emigrantes retornados pueden aportar cosas positivas a las empresas almerienses. Así lo consideran el 65.20% de las personas entre los 18 y los 35 años, y el 69.88% de las personas entre los 36 y los 50 años.

Ilustración 7.2. En su opinión, ¿los emigrantes retornados y retornadas son personas que por sus vivencias en otros países, pueden aportar cosas positivas a las empresas almerienses? Desglosados por edad.



Finalmente, preguntamos a los participantes, si ellos mismos, sus padres o abuelos habían vivido en el

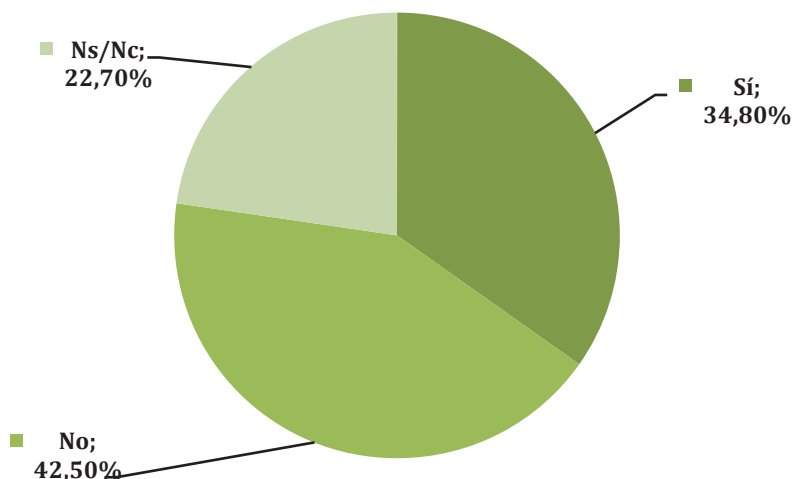
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

extranjero. Y sólo un 34.80% respondió que sí, frente al 42.50% que respondió que no. El 22.70% optó por contestar Ns/Nc.

Ilustración 8. ¿Ha vivido usted, sus padres o abuelos en el extranjero?



Si analizamos los resultados por sexo, podemos comprobar que el 48.72% han respondido que sí, frente al 36.16% de los hombres. Además, el 37.19% de las mujeres contestó que no, frente al 35.97% de los hombres. El porcentaje de hombres que ha respondido Ns/Nc es mayor que el de mujeres, en concreto, 25.87% frente al 14.09%.

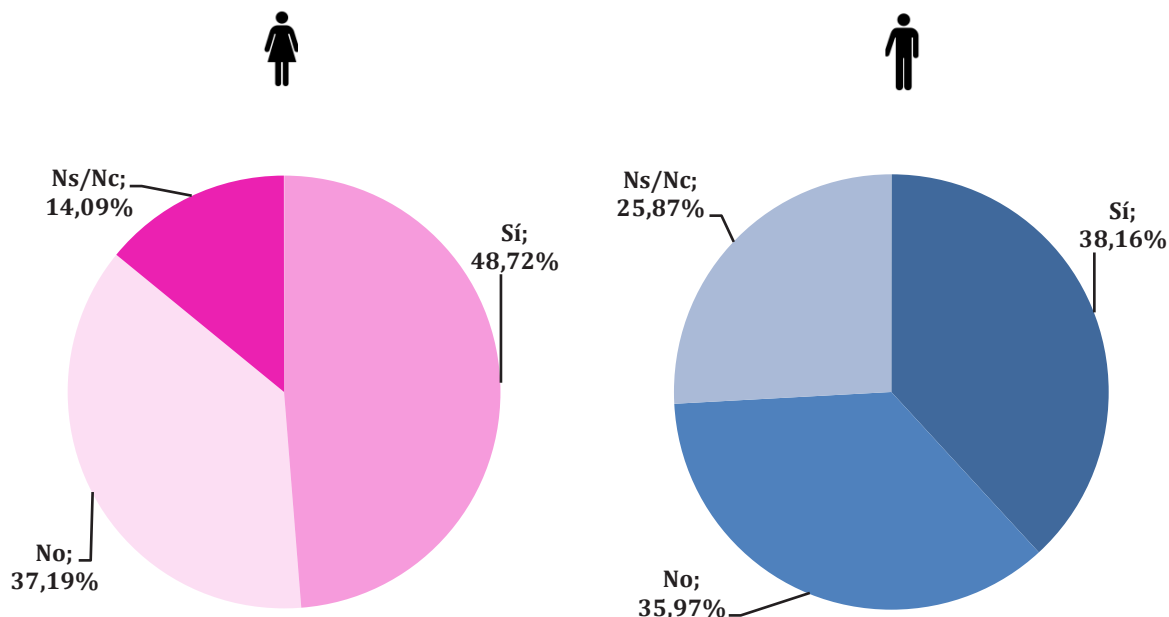


Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

41

Ilustración 8.1. ¿Ha vivido usted, sus padres o abuelos en el extranjero? Desglosados por edad.



Como podemos observar en la Ilustración 8.2, la frecuencia en las respuestas positivas aumenta a medida que aumenta la edad de las personas encuestadas. Es así como el 77.33% de las personas encuestadas mayores de 65 años, contestaron que sí a esta pregunta.

Por el contrario, sólo un 12.89% de las personas entre los 18 y los 35 años respondieron afirmativamente

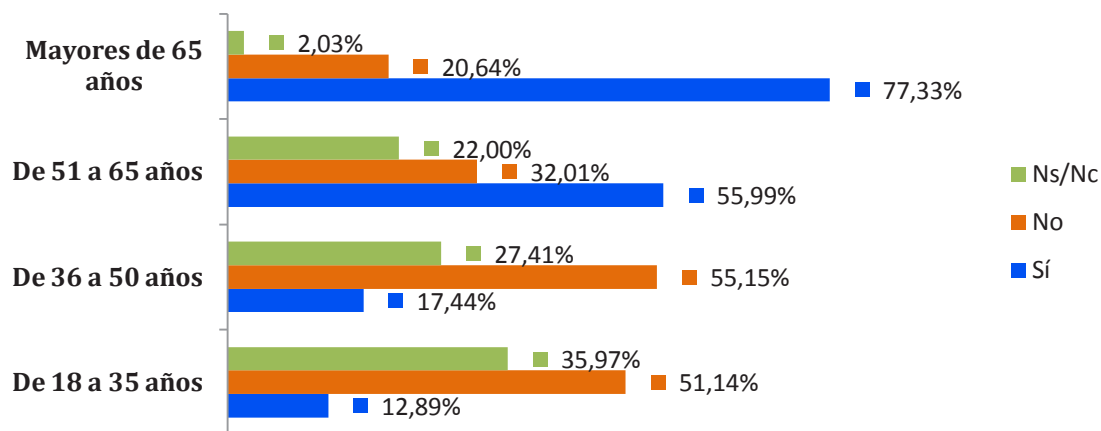
Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

a la pregunta.

Ilustración 8.2. ¿Ha vivido usted, sus padres o abuelos en el extranjero? Desglosados por sexo.



3.2. Diseño de nueva imagen

Los resultados del sondeo de opinión, permitieron conocer las percepciones y estereotipos hacia el retorno que tiene la ciudadanía almeriense. Por tanto, la nueva imagen del retorno, estaba orientada a la difusión de las nuevas tendencias en los perfiles de los retornados, como algo positivo para el conjunto de la sociedad española.

El mensaje que quisimos transmitir era: Las emigrantes y los emigrantes retornados son una fuente de



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

43

diversidad y por tanto, aportan innovación, creatividad, imaginación y experiencia tanto a las empresas como a la sociedad almeriense en general.

Para ello, se diseñaron dos productos que permiten la difusión de la nueva imagen de los/las emigrantes retornados/as. En primer lugar, un cartel y en segundo lugar, un vídeo.

3.2.1. Cartel

El lema del cartel era: “Conoce al nuevo emigrante retornado: Una fuente de diversidad”. El cartel fue colocado en sitios con gran afluencia de personas: Estación de tren y autobús, biblioteca municipal, tablones de anuncio de la delegación de empleo, tablones de anuncio de diferentes entidades colaboradoras con ASALER, etc. Además, se diseñó una versión on-line del cartel, el cual se envió por email a diferentes empresas almerienses como parte de la campaña electrónica.

3.2.2. Vídeo

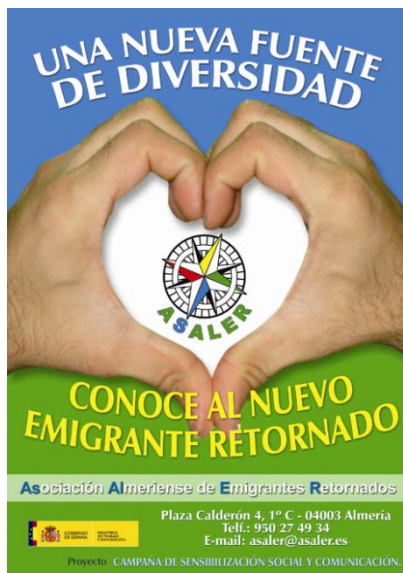
El video tiene una duración de 3 minutos. En él, se muestran y narran las nuevas tendencias de los retornos a la ciudad de Almería, incidiendo en la fuerte dosis de diversidad, innovación y creatividad que inyectan los retornados al tejido social, cultural y económico de la ciudad de Almería. El vídeo fue presentado al público en un acto de cierre de la campaña de sensibilización social y comunicación organizada en el mes de diciembre.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

Cartel de la campaña



Vídeo de la campaña



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

4. Actividades de información y sensibilización

El objetivo de esta fase ha sido informar sobre la nueva imagen del emigrante retornado, y sensibilizar sobre los beneficios que aporta la diversidad de los retornados a la ciudad de Almería. En este sentido, a través de diferentes actividades, se ha procurado sensibilizar e informar a personas e instituciones que hemos considerado claves ya que pueden emprender acciones que mejoren la situación de las y los retornados en Almería.

Las **actividades** llevadas a cabo son las siguientes:

4.1. Encuentros con Informantes Claves

En estos encuentros, la Presidenta de ASALER, presentó los resultados de la encuesta de opinión sobre la imagen de las y los retornados entre la población almeriense. Además, hizo entrega de carteles de la campaña y se presentaron los resultados de la encuesta a pie de calle. En estas visitas, se solicitó a los informantes claves que distribuyeran el cartel entre sus asociados y personas de contacto, con la finalidad de multiplicar los efectos y resultados de la campaña.

La finalidad de estos encuentros era sensibilizar a personas con potestades en materia de empleo para que conocieran los nuevos perfiles de la emigración de retorno y los potenciales beneficios que estas personas pueden aportar al tejido económico, social y cultural de la ciudad de Almería. Como veremos a continuación, los informantes claves pertenecen tanto al sector público como privado. Además, se ha

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

incidido especialmente en sensibilizar a representantes de empresarios, figuras políticas a nivel regional y local; es decir, todos aquellos agentes sociales que pueden influir en la inclusión social de los/as emigrantes retornados/as.

A continuación, se presentan algunas de las fotografías que recogen estos encuentros con informantes claves.

Foto 1. Encuentro con Informantes Claves



Miembros de ASALER con D. Andrés Heras Sánchez, Subdelegado de Gobierno en Almería.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

47

Foto 2. Encuentro con Informantes Claves



La Presidenta de ASALER, Dña. Juana María Sánchez y el gerente de Innova-Humana Consultores y Asociados, D. Oscar Palomino, presentan la campaña del nuevo emigrante retornado a D. Ernesto Castilla, Presidente de ASEMPAL.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

Foto 3. Encuentro con Informantes Claves



Los participantes, debaten sobre la necesidad de cambiar la percepción actual hacia la emigración de retorno, y la fuente de diversidad que representan los nuevos emigrantes retornados.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

49

Foto 4. Encuentro con Informantes Claves



Presentación de la Campaña en la Delegación Provincial de Empleo. De izquierda a derecha: Oscar Palomino Gual, Gerente de Innova-Humana; Juana María Sánchez, Presidenta de ASALER y Francisca Pérez Laborda, Delegada de Empleo en Almería.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

Foto 5. Encuentro con Informantes Claves



Los participantes, debaten sobre las necesidades laborales de los nuevos emigrantes retornados.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

51

Foto 6. Encuentro con Informantes Claves



Presentación de la Campaña a la Delegada de Gobierno de la Junta de Andalucía, Maribel Requena.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

Foto 7. Encuentro con Informantes Claves



Presentación de la Campaña en el Excmo. Ayuntamiento de Almería. La Presidenta de ASALER, Dña. Juana María Sánchez, presenta la campaña al Alcalde de Almería, Luis Rogelio Rodríguez-Comedor.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

53

4.2. Jornadas "La Emigración de Retorno: Fuente de Diversidad"

Estas jornadas organizadas en el mes de diciembre, fueron una plataforma excepcional para presentar los resultados de la encuesta de opinión, las nuevas tendencias en los retornos, y los diferentes productos de la campaña. Asistieron empresarios, miembros del movimiento asociativo de la emigración e inmigración, autoridades locales, etc. Además, participaron en calidad de ponentes, una serie de expertos y expertas en gestión de la diversidad, y representantes políticos de alto nivel tanto de la Junta de Andalucía como de la administración local.

Durante las jornadas se presentó el vídeo de la campaña a los asistentes. Debemos destacar que los medios de comunicación a nivel local y regional se hicieron eco de esta actividad, sobresaliendo la noticia sobre el evento emitida en el telediario de canal sur.

Por otra parte, durante las jornadas, se organizó una mesa redonda sobre la importancia de gestionar la diversidad y el valor añadido que aportan los perfiles diversos de las personas en las organizaciones tanto públicas como privadas, grandes y pequeñas. En esta mesa redonda participaron tanto expertos, como miembros de instituciones que trabajan con colectivos en riesgo de exclusión social, medios de comunicación, etc.

Al finalizar tanto las intervenciones de los ponentes como la mesa redonda, se abrió un turno de preguntas y respuestas para que el público asistente pudiera intercambiar opiniones con las personas participantes. El público, muy diverso en cuanto a edad, procedencia, y formación, fue muy dinámico y participó tanto a través de opiniones como de preguntas hacia los/as ponentes.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

El público se mostró muy receptivo con el mensaje de la campaña: que el colectivo de emigrantes retornados/as son una fuente de diversidad con un gran potencial para dinamizar el tejido económico, social y cultural de Almería en particular, y de España en general. Algunas de las personas asistentes se interesaban por cuestiones específicas sobre qué tipo de estrategias eran necesarias para intentar incluir los perfiles diversos de los/as emigrantes retornados/as en las empresas.

Sin duda, los futuros esfuerzos para incluir a los/as nuevos/as emigrantes retornados/as en nuestra sociedad irán dirigidos a identificar y desarrollar estrategias eficientes y eficaces que permitan una mejor inclusión social de nuestro colectivo no sólo en las empresas, sino también en la sociedad. Veamos algunas fotografías de las jornadas.

Foto 8. Rueda de prensa durante las jornadas



Presentación de la Campaña a los medios de comunicación durante las Jornadas.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

55

Foto 9. Encuentro con Informantes Claves



Discurso Inaugural de las Jornadas: “La Emigración de Retorno: Fuentes de Diversidad. Los nuevos emigrantes retornados”.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

4.3. Campaña de sensibilización dirigida a jóvenes

Durante las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Almería, ASALER contó con un Stand, en el cual se informó sobre las nuevas tendencias de los retornos, se entregaron carteles de la campaña. Algunas de las fotografías de estas jornadas son:

Foto 10. Sensibilización dirigida a jóvenes



Emigrantes retornados, voluntarios en las jornadas de puertas abiertas en la Universidad de Almería



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

57

Foto 11. Sensibilización dirigida a jóvenes



Sensibilizando sobre las nuevas tendencias de las migraciones de retorno

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

Foto 12. Sensibilización dirigida a jóvenes



Sensibilizando sobre las nuevas tendencias de las migraciones de retorno



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

59

4.4. Campaña de Difusión Electrónica

La campaña electrónica estuvo dirigida a empresas almerienses que están en la base de datos de contacto de ASALER. Como hemos venido destacando a lo largo de todo este informe, uno de los aspectos más importante para los/as nuevos/as emigrantes retornados/as es encontrar un puesto de trabajo que les permita desarrollarse a nivel personal y profesional. Por este motivo, uno de los colectivos prioritarios a los que dirigimos nuestros esfuerzos a la hora de sensibilizar, fueron las empresas almerienses.

En este sentido, realizamos un mailing con el cartel de la campaña e informamos de forma periódica de las diferentes actividades que se organizaron en el marco de este proyecto. Por otra parte, y en cumplimiento con la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, en el Anexo II, hemos incluido únicamente el nombre de la empresa y hemos eliminado otros datos como teléfono o dirección electrónica. Todas estas empresas han colaborado y/o participado en diferentes actividades de ASALER en este y otros proyectos de nuestra asociación.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

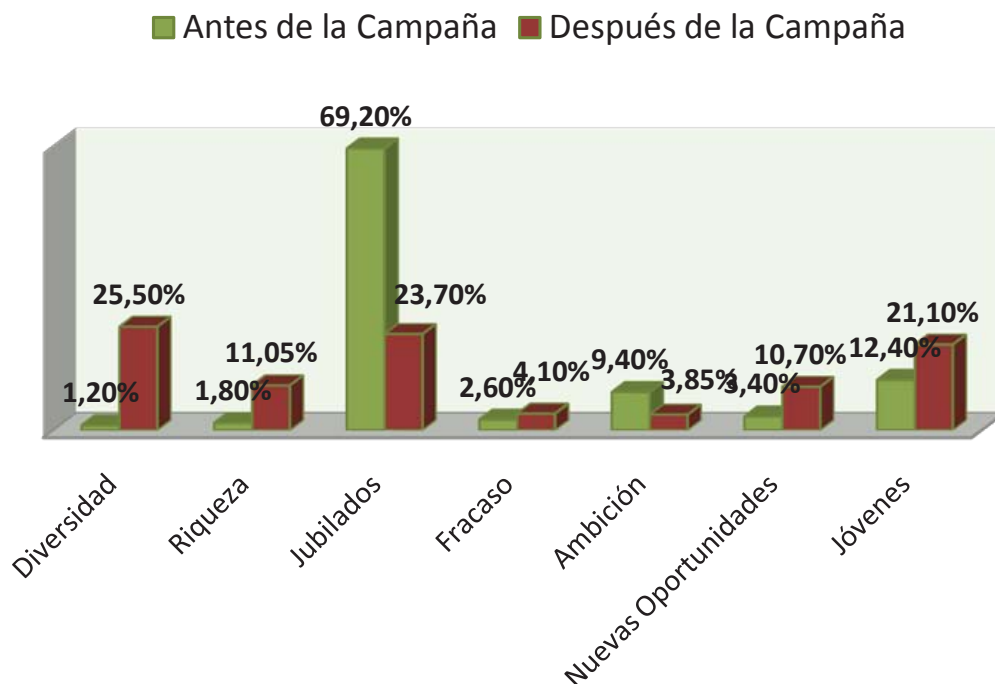
5. Medición del impacto y transferencia de la campaña

Esta fase tuvo dos objetivos principales: En primer lugar, medir el impacto de la campaña, y en segundo lugar, transferir la campaña de un nivel local, a un nivel nacional. En relación al **primer objetivo**, se realizó una segunda encuesta a pie de calle, para medir el impacto de la campaña. La finalidad consistía en comparar cuál era la percepción de los ciudadanos y las ciudadanas almerienses sobre los/las emigrantes retornados/as una vez finalizada la campaña. El objetivo de esta actividad era comprar las respuestas longitudinalmente, y así, poder extraer el impacto real que había tenido la campaña en la ciudadanía almeriense. A continuación, pasaremos a explicar los principales hallazgos.

Como podemos observar en la Ilustración 9, antes de la campaña de sensibilización e información, el 69,20% de las personas encuestadas, identificaban a los/las emigrantes retornados/as con la palabra “jubilados”, y sólo el 1.20% los identificaba con la palabra “diversidad”. Después de la campaña, podemos observar un cambio en esta percepción, y vemos cómo en esta segunda encuesta, sólo el 23.70% de las personas participantes en el estudio identifican a los/las retornados con la palabra “jubilados”. Además, la identificación con la palabra “diversidad”, ha aumentado hasta porcentajes superiores al 25%.

La emigración de retorno: fuente de diversidad

Ilustración 9. Cuando oye las palabras “emigrantes retornados”, ¿qué es lo primero que se le viene a la mente?



Antes de la campaña, sólo un 12.40% de las personas encuestadas, identificaban a los retornados con la palabra “jóvenes”. Sin embargo, después de la campaña, este porcentaje ha aumentado hasta el 21.10%. Es igualmente destacable, el aumento de la tendencia que asocia “riqueza” y “nuevas oportunidades” con



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

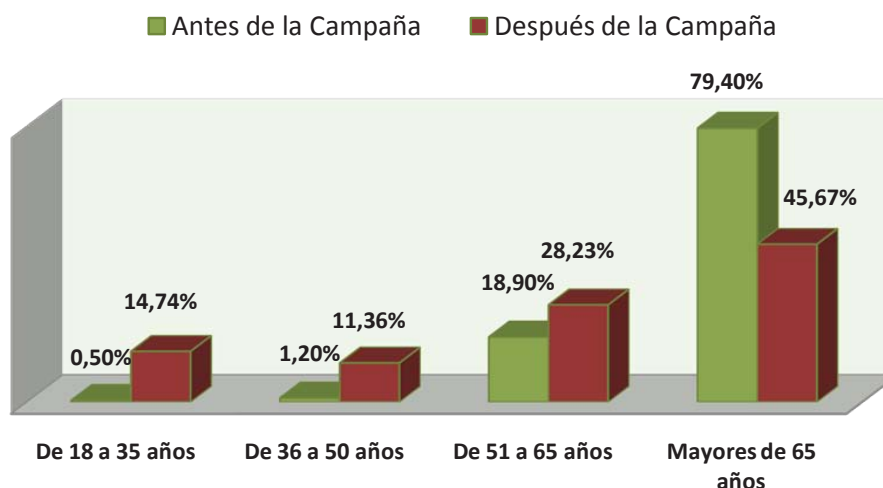
La emigración de retorno: fuente de diversidad

63

las palabras “emigrantes retornados” una vez ha finalizado la campaña, pasando del 1.80% al 11.05% en el primer caso; y del 3.40% al 10.70% en el segundo.

En relación a la edad que se suele asociar con los emigrantes retornados que viven en Almería, antes de la campaña lo más frecuente eran respuestas que identificaban a los emigrantes retornados con personas mayores de 65 años (79.40%); o personas de entre 51 a 65 años (28.23%). Sólo el 0.50% de las personas encuestadas asociaban a los emigrantes con personas jóvenes.

Ilustración 10. Cuando oye hablar de emigrantes retornados, ¿en cuál de las siguientes franjas de edad ubicaría a la mayoría de los que viven en Almería?



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

Como podemos observar en la Ilustración 10, después de la campaña esta percepción ha cambiado considerablemente. El porcentaje de participantes que asocian a los emigrantes retornados con personas mayores de 65 años, ha pasado del 79.40% al 45.67%. Por otra parte, podemos observar el aumento de la percepción de los emigrantes como personas jóvenes, y que están en edad laboral. El porcentaje de participantes que asocian a los/las emigrantes retornados/as con personas entre 18 y 35 años, ha pasado del 0.50% al 14.74%; y aquellas que los asocian con personas de entre 36 a 50 años ha pasado del 1.20% al 11.36%. Lo que sin duda demuestra que se está empezando a reconocer el cambio en el perfil de los/las emigrantes retornados/as.

En la Ilustración 11, se presentan los resultados comparados de la pregunta relacionada sobre el principal motivo que tiene una persona emigrante para retornar a Almería. Antes de la campaña, el 67.40% de las personas encuestadas, afirmaban que el principal motivo era “porque quiere disfrutar de sus años de jubilación en Almería”; el 28.70% consideraba que era “porque extraña a su familia y amistades”, sólo un 2.10% opinaba que era “porque quiere innovar”, y finalmente, una pequeña minoría, el 1.80% concluía que era porque “quiere probar fortuna en Almería”.

Después de la campaña, el porcentaje de personas que consideran que los/las retornados/as regresan porque quiere disfrutar de sus años de jubilación en Almería, ha pasado del 67.40% al 54.79%; y aquellos/as que consideraban que el principal motivo era porque extraña a su familia y amistades, han pasado del 28.70% al 29.41%.

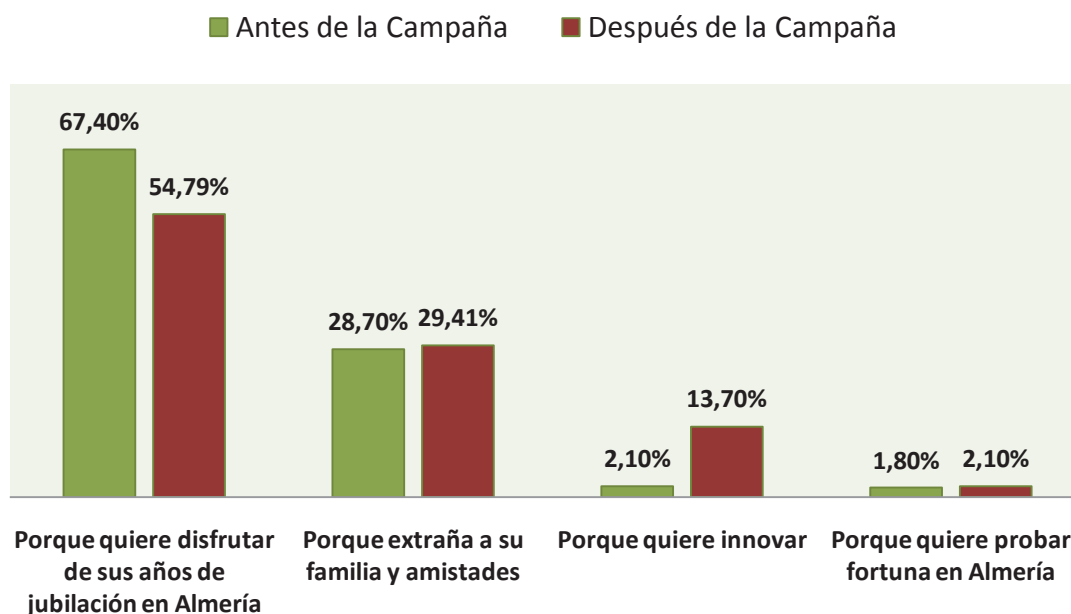


Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

65

Ilustración 11. En su opinión, ¿cuál es el principal motivo que tiene una persona emigrante para retornar a Almería?



Además, una vez finalizada la campaña, se ha observado cómo la percepción sobre que el principal motivo que puede tener un/una emigrante retornado/a para volver es por su deseo de innovar. Así, se ha pasado de una minoría del 2.10% que opinaba de esta forma, a un 13.70%.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

ANTES DE LA CAMPAÑA

Ilustración 12. ¿Conoce a algún emigrante retornado o retornada?

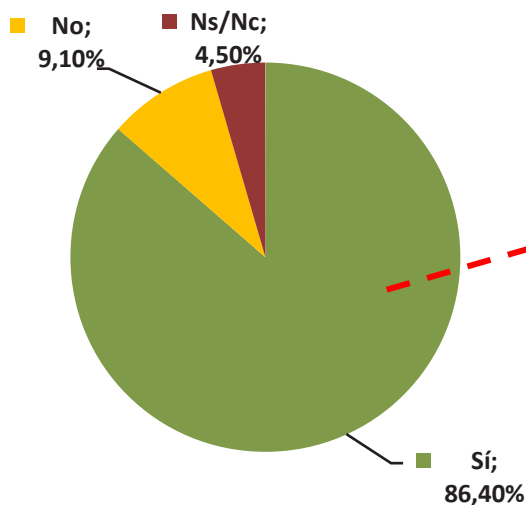
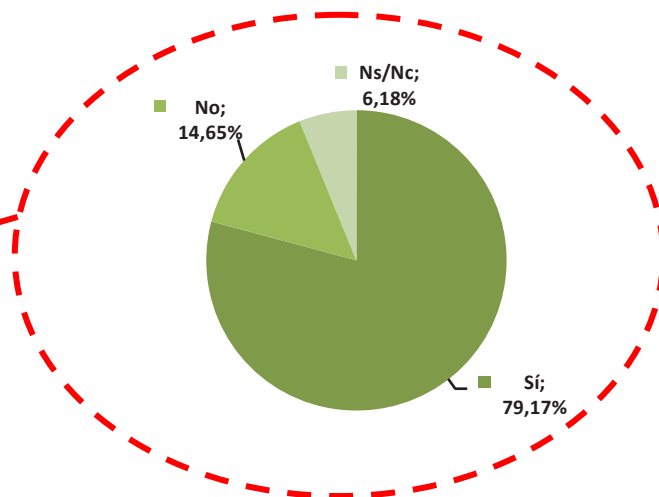


Ilustración 12.1. La/el emigrante retornado que usted conoce, ¿Está en edad laboral?



Una de las preguntas que se realizó antes de la campaña, era si las personas encuestadas conocía a algún/a emigrante retornado/a. El 86.40% respondió que sí. A este porcentaje de personas que respondió que sí, se le pidió que contestara a otra pregunta, y consistía en confirmar o no, si al emigrante retornado/a que conocía se encontraba en edad laboral.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

67

Como podemos ver en la Ilustración 12.1, el 79.17% respondió que sí. Una contradicción que hemos señalado con anterioridad en este informe.

DESPUÉS DE LA CAMPAÑA

Ilustración 13. ¿Conoce a algún emigrante retornado o retornada?

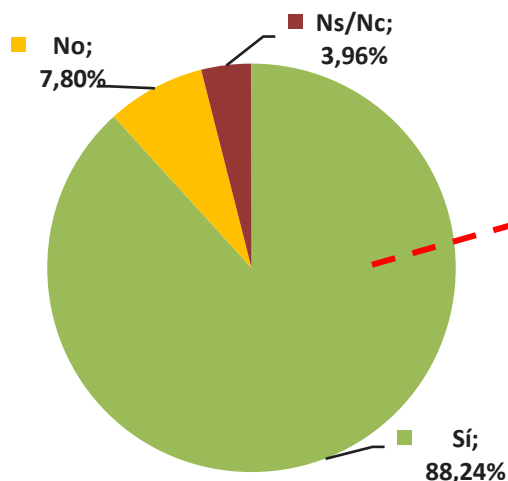
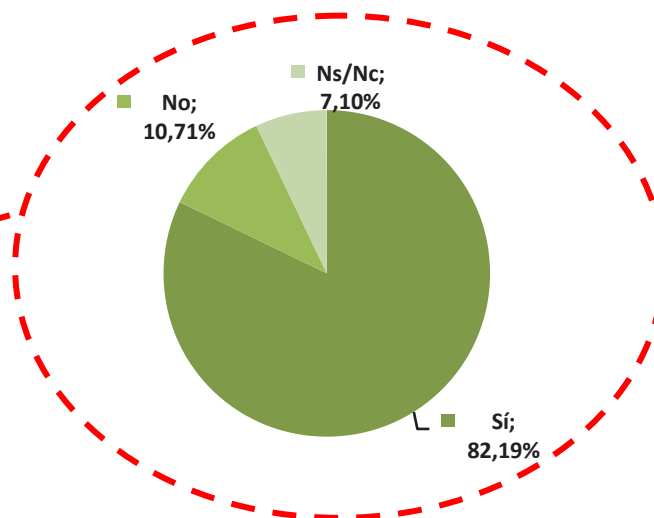


Ilustración 13.1. La/el emigrante retornado que usted conoce, ¿Está en edad laboral?



Una vez finalizada la campaña, observamos que el porcentaje tanto de personas que afirman conocer a algún/a emigrante retornado/a ha aumentado, también lo ha hecho el porcentaje de personas que ubican a esos/as emigrantes retornados/as en edad laboral.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

En definitiva, podemos concluir a la luz de los resultados anteriores, que la campaña de sensibilización e información ha tenido un impacto positivo entre la población almeriense en general. Se han trasladado mensajes claros y sencillos que han calado en la ciudadanía.

Con respecto a la **transferencia** de la campaña, la Presidenta de Asaler, presentó los resultados de este proyecto a las asociaciones miembros de la FEAER para plantear la necesidad de ejecutar una campaña sobre la nueva imagen del retorno a nivel nacional.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

6. Conclusiones

La campaña de sensibilización y comunicación “Los nuevos emigrantes retornados: Una fuente de diversidad”, ha sido un proyecto ambicioso por el que ha apostado ASALER como una herramienta efectiva de información sobre los movimientos migratorios de retorno. Con esta iniciativa, se ha logrado que en Almería se reconozcan por un lado, las contribuciones que hacen los/as retornados/as en nuestra ciudad, y por otro, el potencial de dinamización del tejido social, económico y cultural, a través de las dosis de innovación y creatividad que aportan los perfiles diversos de los/as emigrantes retornados/as.

Con esta campaña, hemos querido ir más allá del simple hecho de informar sobre la presencia de emigrantes retornados/as en nuestra sociedad. Hemos querido destacar principalmente, sus contribuciones, pero también sus principales problemas y desafíos, en particular los de aquellos/as retornados/as que están en edad laboral. Está ampliamente reconocido que cualquier emigrante retornado/a en edad laboral, para poder tener una inclusión social plena en nuestra sociedad, deberá tener un empleo que le permita contar con recursos económicos, el acceso a una vivienda; invertir en formación, en definitiva, que le permita formar parte de su sociedad de origen como ciudadano/a de pleno de derecho.

Este proyecto ha permitido comprobar con datos reales, que hay una serie de estereotipos y prejuicios asociados a los movimientos de retorno, que no se corresponden con las nuevas tendencias y perfiles socio-demográficos de las personas retornadas. Por este motivo, consideramos necesario transferir tanto el conocimiento, como los productos desarrollados con este proyecto, a una entidad a nivel nacional que pueda ejecutar una campaña a nivel nacional. En este sentido, la última actividad realizada en el proyecto,

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

fue la presentación y transferencia de la campaña en la Federación Española de Asociaciones de Emigrantes Retornados.

Una campaña de sensibilización e información a nivel nacional sobre las nuevas tendencias en los retornos, sin duda contribuirá a mejorar la situación de los/as emigrantes retornados/as en España, ya que se podrá sensibilizar a todas las empresas españolas sobre el potencial de este colectivo a la hora de dinamizar el tejido económico social y cultural de nuestro país. Finalmente, debemos destacar que esta campaña a nivel nacional, podrá contribuir a eliminar los estereotipos y prejuicios negativos asociados con los movimientos de retorno y ayudar a crear una opinión pública favorable hacia la emigración y el retorno.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

Anexos

La emigración de retorno: fuente de diversidad



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

Anexo I. Cuestionario de encuesta a pie de calle

Nº de Entrevista:

Fecha:

Lugar de realización:

Nombre del entrevistador/a:

ENTREVISTADOR/A: Por favor, lea la siguiente introducción:

Buenos días/ Buenas tardes:

La Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados está realizando una pequeña encuesta entre las ciudadanas y los ciudadanos almerienses para conocer su opinión sobre un tema de actualidad. ¿Podría darnos cinco minutos de su tiempo y contestar a unas sencillas preguntas? Todas las respuestas serán anónimas y tratadas exclusivamente con fines estadísticos.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

PREGUNTA 1. En su opinión, ¿es bueno para el tejido económico, social y cultural, que Almería esté formada por diversas culturas, estilos de vida y opiniones?

- Sí
- No
- Ns/Nc

PREGUNTA 2. Cuando oye la palabra inmigración, ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente? Por favor, elija sólo una de las siguientes opciones.

- Extranjeros/as
- Pateras
- Pobreza
- Retornados/as
- Ilegalidad
- Diversidad
- Riqueza



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

75

PREGUNTA 3. Cuando oye las palabras emigrantes retornados, ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente? Por favor, elija sólo una de las siguientes opciones.

- Diversidad
- Riqueza
- Jubilados
- Fracaso
- Ambición
- Nuevas oportunidades
- Jóvenes

PREGUNTA 4. Cuando oye hablar de emigrantes retornados, ¿en cuál de las siguientes franjas de edad ubicaría a la mayoría de los que viven en Almería?

- De 18 a 35 años
- De 36 a 50 años
- De 51 a 65 años
- Mayores de 65 años

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

PREGUNTA 5. En su opinión, ¿Cuál es el principal motivo que tiene una persona emigrante para retornar a Almería?

- Porque extraña a su familia y amigos.
- Porque quiere disfrutar de sus años de jubilación en Almería
- Porque quiere probar fortuna en Almería
- Porque quiere innovar

PREGUNTA 6. ¿Conoce Usted algún emigrante retornado o retornada?

- Sí
- No
- Ns/Nc

PREGUNTA 7. En su opinión, ¿los emigrantes retornados y retornadas son personas que por sus vivencias en otros países, pueden aportar cosas positivas a las empresas almerienses?

- Sí
- No
- Ns/Nc



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

77

PREGUNTA 8. ¿Ha vivido Usted, sus padres o abuelos en el extranjero?

- Sí
- No
- Ns/Nc

ENTREVISTADO/A: Para terminar, le haremos una serie de preguntas de carácter socio demográfico.

PREGUNTA 9. Es usted:

Hombre

Mujer

PREGUNTA 10. Por favor, díganos qué edad tiene:

- De 18 a 35 años
- De 36 a 50 años
- De 51 a 65 años
- Mayores de 65 años

ENTREVISTADOR/A: Muchas gracias por su tiempo

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

Anexo II. Listado de empresas. Campaña electrónica

A NAVARRO SA	CRIADO Y LOPEZ S.L.
ABALEO MANTENIMIENTO INTEGRAL SL.	CRISTALERIA F SOLA SL
ABALEO SERVICIOS DE LIMPIEZA S.L.	CRISTALPLANT S.L.
ABSELEN MARMOLES S.A.	CRISTOBAL FLORES S.L.
ADOLFO OLMEDO VILLAREJO SL	CRUMAR S.A.
ADRA NATURE SAT	CUADRASPAÑIA SOCIEDAD LIMITADA.
AGENCIA DE SEGUROS DE ALMERIA S.A	CUALIN QUALITY S.L.
AGRICOLA 92 SL	CUDAL DISTRIBUCION DE ALIMENTACION SL
AGRICOLA RAMBLA HONDA SLL.	CUELLAR ARQUITECTURA DE MARMOL S.L.
AGRISTAL SL	CULTIVOS INTENSIVOS DEL SUR SOCIEDAD LIMITADA.
AGRO LEVANTE S. A. T.	CV INGENIERIA DE INICIATIVAS Y GESTION SL.
AGRO SAN ISIDRO SA	CYP CALASOL SL
AGROBARAZA S.L.	DAITOSAN S.L.
AGROBIO SL	DALIAS TRANSPORT SL
AGROCOLOR S L	DE RUITER RESEARCH ESPANA S.L.
AGROEJIDO SA	DECORADOS CINEMATOGRAFICOS ALMERIA S. L.
AGROLUMAR S A	DECORAEGIDO SOCIEDAD LIMITADA.

La emigración de retorno: fuente de diversidad

AGROMULLOR SOCIEDAD LIMITADA.	DECORAEGIDO SOCIEDAD LIMITADA.
AGROPONIENTE NATURAL PRODUCE S.L.	DELTOMATE DE SABOR SL.
AGROPONIENTE SA	DEPILINE CENTER ALMERIA SL
AGRUPAADRA SA	DEPORTES GUIDABLA S.L.
AGRUPALMERIA SA	DERETIL SA
AGRUPAPULPI SA	DESERT SPRINGS S.L.
AGUADULCE ANECSUR S.L.	DESMONTES MACAEL S A
AGUAEMA SOCIEDAD LIMITADA	DIAZ Y LOPEZ SA
AGUAS DEL ALMANZORA S.A.	DIEZ TODO LIMPIO S.L.
ALBAIDA RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE SA	DIMOBA CONSTRUCCIONES Y REFORMAS S.L.
ALBANILERIA MACADI S.L.	DIMOBA SERVICIOS SOCIEDAD LIMITADA.
ALBORAN MOTOR S.L.	DINAGAS SA
ALCAPARRAS LUXEAPERS S.L.	DISTRIBUCIONES LOPRA SL
ALCARAZ Y CANO S.L.	DISTRIBUIDORA ALMERIENSE DE PUBLICACIONES SL
ALCOFE-21 ALMERIA SOCIEDAD LIMITADA.	DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS ALHABIA S.L.
ALHAMEÑA DE HOSTELERIA S L	DISTRIBUIDORA URIBE SA
ALHONDIGA LA UNION S.A.	DISTRITRANS S. L.
ALICATADOS Y SOLADOS CASCALES S.L.	DIZU SL



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

81

ALICATADOS Y SOLADOS SALEM SL.	DOLORES AGUILA PARRA SOCIEDAD LIMITADA.
ALINDAR SL	DOMARES ANDALUZA DE PROMOCIONES SL.
ALMACENES ESCAMEZ SA	DOMINGO JOSE FRUTAS Y HORTALIZAS SOCIEDAD LIMITADA.
ALMANZORA DE PANADERIA S.A.	DULCE BEBE ALMERIA S.L.
ALMANZORA EXCAVACIONES Y ARIDOS S.L.	DUNAMAR SAT
ALMER INVEST SOCIEDAD LIMITADA.	DUNIA CAMPOALMERIA S.L.
ALMERIA CERAMICAS S.A.	E H FEMAGO SOCIEDAD ANONIMA
ALMERIA PENCIS SLL.	E.A. CISA S.L.
ALMERIAUTO SA	EASUR AGRICOLA SIGLO XXI SOCIEDAD LIMITADA.
COMERCIAL CASTILLA DE MAQUINARIAS SA	EASUR S L
COMERCIAL DE COMPLEMENTOS DE MUEBLES DE COCINA ROIPA S.L.	ECO-NIJAR S.L.
COMERCIAL FRANCO SABIOTE S.L.	ECONOMIA DE ALMERIA S.L.
COMERCIAL PEREGRIN SA	EDICOR, GESTORA DE PUBLICACIONES CORPORATIVAS, SL
COMERCIAL ZITRO DE ALMERIA SL	EDIFICACIONES Y OBRAS DE ALMERIA 2001 S.L.
COMERCIALIZACION DE MEDIOS 2000 SA	EDITORIAL ALMERIENSE DE PUBLICACIONES INDEPENDIENTES SOCIEDAD LIMITADA.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

COMERCIALIZADORA HORTOFRUTICOLA PARQUE NATURAL S COOP AND	EJIDO HOTEL SA
COMERCIANTES DEL PONIENTE SA	EJIDO MOTOR SA
COMPAÑIA INTERNACIONAL DE CAFES SA	EJIDOLUZ SCA
COMPLEJO RESIDENCIAL EL PUNTAZO SL	EJIDOMAR S. COOP. AND.
COMPLEJO RESIDENCIAL MIRADOR DE ALMERIA SA	EJIDOPONIENTE DE CONSTRUCCIONES S.L.
COMPLEJO REY SOCIEDAD LIMITADA.	ELECTRICIDAD MONTAJES ALMERIA S.L.
CONFECCIONES GUILLEN SOCIEDAD LIMITADA.	ELECTRO ANTAS SL
CONFITERIAS FRANCISCO HERNANDEZ S.L.	ELECTRO RECAMBIOS INDALO S.A.L.
CONGELADOS HECOMAR S.L.	EMPRENDIMIENTOS NORTE SL.
CONISERPA SOCIEDAD LIMITADA.	EMPRESA DE ASISTENCIA Y MANTENIMIENTO INTEGRAL S.L.
CONSTRUCCION DE FERRALLA FERROQUIL S.L.	EMPRESA MIXTA DE SERVICIOS MUNICIPALES DE EL EJIDO S.A.
CONSTRUCCIONES A. D. R. 2005 S.L.	ENZA ZADEN CENTRO DE INVESTIGACION SOCIEDAD LIMITADA.
CONSTRUCCIONES ABAGAMA SOCIEDAD LIMITADA	EQUIPO COMERCIAL ORGANIZADO SL
CONSTRUCCIONES ABAMIR SL.	ESPACIOS CALCULADOS SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.
CONSTRUCCIONES ADRA VARFER SL	ESPACIOS DEL ALMANZORA SL



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

83

CONSTRUCCIONES ALBY ALMERIA S.L.	ESTELA TRANS SOCIEDAD LIMITADA.
CONSTRUCCIONES ALCALDE Y MORENO S.L.	ESTRUCTURAS BELGAR S.L.
CONSTRUCCIONES ALMERIA COALSA S.A.	ESTRUCTURAS CRESAN ALMERIA SOCIEDAD LIMITADA.
CONSTRUCCIONES ALMERINAR S.L.	ESTRUCTURAS DEL LEVANTE ALMERIENSE S.L.
CONSTRUCCIONES ALURR ALMERIA SOCIEDAD LIMITADA.	ESTRUCTURAS FERJU SL.
CONSTRUCCIONES ANGEL BLANQUE SANCHEZ, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.	ESTRUCTURAS HERMANOS FIGUEREDO S.L.
CONSTRUCCIONES BARO DE ANDALUCIA SOCIEDAD LIMITADA.	ESTRUCTURAS JOCRIS SOCIEDAD LIMITADA.
CONSTRUCCIONES BENAMAT, SL	ESTRUCTURAS LOMAGU SL.
CONSTRUCCIONES BENI-HASSIN S.L.	ESTRUCTURAS LOPEZ Y AGUADO SL.
CONSTRUCCIONES CAMUS Y SANCHEZ SOCIEDAD LIMITADA.	ESTRUCTURAS LOS PRIMOS S.L.
CONSTRUCCIONES CARJOBBER S.L.	ESTRUCTURAS METALICAS SEBASTIAN SL
CONSTRUCCIONES CIAVIEJA S.L.	ESTRUCTURAS NATIVAN S.L.
CONSTRUCCIONES COSTA SAN JOSE S.L.	ESTRUCTURAS REDONDO SOCIEDAD LIMITADA.
CONSTRUCCIONES DANIEL GIL S.L.	ESTRUCTURAS SOLIDO S.L.
CONSTRUCCIONES DE FERRALLAS EL EJIDO SL	ESTRUCTURAS URCI S.L.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

CONSTRUCCIONES DE INVERNADEROS AGRO-INVER S.L.	ESTUDIO Y CONTROL DE MATERIALES SL
CONSTRUCCIONES DE OBRAS Y EDIFICACIONES MONTEAGUD SOCIEDAD LIMITADA.	EUREBLANK CONSTRUCCIONES SL.
CONSTRUCCIONES DEPORTIVAS VERA MAR S L	EURO EMPAPE SL.
CONSTRUCCIONES DIEGO DE HARO SOCIEDAD LIMITADA.	EUROCLIMA SUR SOCIEDAD LIMITADA.
CONSTRUCCIONES DIEGO NIETO SOCIEDAD LIMITADA.	EUROFRESH EXPORT SA
CONSTRUCCIONES DIEZMO S.L.	EUROVIA INFORMATICA AIE.
CONSTRUCCIONES E INFRAESTRUCTURAS OJEDA S.L.	EUROVIA MANTENIMIENTO S.L.
CONSTRUCCIONES FUENTESANTILLA SL.	EXCAVACIONES PASTOR S.A.
CONSTRUCCIONES GALINDO DURAN SL	EXCAVACIONES RAMOS GARCIA S.L.
CONSTRUCCIONES GICUGA S.L.	EXCAVACIONES URCI SOCIEDAD LIMITADA.
CONSTRUCCIONES GOYBE S A	EXPLOTACIONES AGRICOLAS CUEVAS DE ALMANZORA SA
CONSTRUCCIONES HERMANOS IBAÑEZ S L	EXPLOTACIONES AGRICOLAS FRUPALE SA
MADERAS VIUDEZ SL	PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES CLADASA SL.
MADERAS Y CONTRACHAPADOS S.L.	PROYECTOS Y ECOESTRUCTURAS S.L.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

85

MAFRAN OBRAS Y SERVICIOS S.L.	PROYECTOS Y ESTRUCTURAS ALMERIA SL
MAGAR S.A.T.	PUBLICACIONES EDALME S.A.
MANUEL NIETO GARCIA SOCIEDAD LIMITADA.	PUBLINDAL SL
MAQUINA DE SUENOS SOCIEDAD LIMITADA.	PUERTO PARQUE BRIBONES SOCIEDAD LIMITADA.
MARGOSUR S.L.	R TERAPEUTICAS MEDITERRANEO SA
MARIA ROSA RIVERA PEREZ SOCIEDAD LIMITADA.	RAMON RUIZ FERNANDEZ CONSTRUCCIONES S.L.
MARIN ROSA SA	RAQUELSUR EJIDO SL.
MARINA GOLF SL	REDTRANS ALMERIA S.L.
MARINOX S.L.	REFORCASA ALMERIA SL
MARIO MENDES CONSTRUCCIONES SOCIEDAD LIMITADA.	REPARACIONES ALMERIA SL
MARMOLES ACOSAN SA	SERVICIOS TECNICOS NAPAL S.L.
MARMOLES CAMAR SL	SERVICIOS VARIOS Y CONTENEDORES S.L.
MARMOLES CARRILLO SA	SERVICIOS Y CONTRATAS DEL ALMANZORA S. L.
MARMOLES CERRILLO S.L.	SERVICOM SERVICIOS DE COMUNICACION S.L.
MARMOLES COSAGA S.L.	SERVISOL SERVICIOS INTEGRALES S.L.
MARMOLES EL TRANCO S.A	SETESUR S L
MARMOLES GUTIERREZ MENA SA	SEVIMAR SEVILLANA DE MARMOLES SL
MARMOLES JUGASOL SL	SISTEMA DE CALOR SOCIEDAD LIMITADA.
MARMOLES LUIMASA SOCIEDAD LIMITADA.	SISTEMAS DE OFICINAS DE ALMERIA SA

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

MARMOLES MARCA S.A	SMURFIT KAPPA ALMERIA S.A.
MARMOLES NATURALES MACAEL SOCIEDAD LIMITADA.	SOBREOBRAS SOCIEDAD LIMITADA.
MARMOLES SOTOMAR S.L.	SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION INDASOL N 9404
MARMOLES TAPIA S A	SOCIEDAD ANONIMA DE VEHICULOS REPUESTOS Y SERVICIOS
MARMOLES Y CONSTRUCCIONES S.A.	SOLADOS MOYA MIRALLES SL.
MARSANCHEZ SOCIEDAD LIMITADA.	SOLADOS Y ALICATADOS FRANCISCO MARQUEZ SL.
MARTIN INGENIERIA Y PROYECTOS SL.	SONDEAL G.M. S.L.
MARTIN SEVILLA SOCIEDAD LIMITADA.	SONNE NATURE S.L.
MARTINAL S.L.	SOTRAFA SOCIEDAD ANONIMA.
MATADERO DE AVES JOVA SA	STAIG S A
MATERIALES DE CONSTRUCCION SOLA SL	STAR SERVICIOS AUXILIARES SOCIEDAD LIMITADA.
MAXI-AHORRO S.L.	SUADZ SL
MAYES EXPORTACION SL	SUCA SDAD COOP ANDALUZA
MEDITECON 2002 S.L.	SUMINISTROS VERASUR SL
MEMIFEL S.L.	SUNKATEL SL
MENDEZ GARCIA E HIJOS SA	SUPERMERCADOS SUPER OLE S.L.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

87

MERFAORAN SERVICIOS S.L.	SUR PONIENTE S.A.
MOBILIARIO Y MAQUINARIA ESPECIALIZADA SL	TALLERES ALMANZORA DE MAQUINARIA S.L.
MONTAJE Y MATERIAL AUXILIAR S.L.	TALLERES CAYPE SOCIEDAD LIMITADA
MONTAJES DE ELECTRICIDAD MOYA S.L.	TALLERES JEMU E HIJOS S.L.
MONTAJES ELECTRICOS CUEVAS DEL ALMANZORA SLL.	TALLERES MILAN SA
MONTAJES ELECTRICOS ELECSUR S.L.	TALLERES Y GRUAS GONZALEZ SL
MONTAJES ELECTRICOS FRANCISCO RODRIGUEZ SANCHEZ SOCIEDAD LIMITADA.	TAMERLAN KHAM ALMERIA SOCIEDAD LIMITADA.
MONTAJES ELECTRICOS LEON SA	TAMERLAN KHAN DEL LEVANTE S.L.
MONTAJES ELECTRICOS MARQUEZ Y GARCIA S.L.	TANATORIOS Y FUNERARIAS DEL SUR S.L.
MONTAJES ELECTRICOS VIFER S.L.	TARKET GESTION A.I.E.
MONTAJES ELECTRICOS VIFER VERA SOCIEDAD LIMITADA.	TASACIONES ANDALUZAS S.A.
MONTAJES SABORA SL	TECNIADRA SA
MONTAJES Y CONSTRUCCIONES MANAS S.L.	TECNIBLOCK EL EJIDO S.L.
MOTISUR SA	TECNOLOGIAS CONSTRUCTIVAS ROQUETAS S.L.
MOVIMIENTO INTEGRAL TERRESTRE SOCIEDAD ANONIMA.	TELEPIZZA ALMERIA S.L.
MOVIMIENTOS DETIERRA P&P SOCIEDAD LIMITADA.	TENDIDOS Y REDES DEL SUR S.L.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

MUEBLES EURODISEÑO, SL	TERMALES SA
MULTISERVICIOS Y REFORMAS SERVICASA SLL.	TERRAZA CARMONA S.L.
MUNDO MUEBLE ALMERIA SA	THE BUNGALOW NURSERY SA
MUNDO NEWLAR SL.	TINO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL S.L.
MUNTUBACERO SOCIEDAD LIMITADA.	TINO STONE GROUP S.A.
MURGIS LIMPIEZAS SOCIEDAD LIMITADA.	TINO TIENDAS S.L.
MVRGI CONTROL Y SERVICIOS SL.	TISAN SURESTE S.L.
NAANDAN JAIN IBERICA S.L.	TOLDOS CASA JUAN DE DIOS S.L.
NAVARRO HERMANOS ALMERIA SOCIEDAD LIMITADA.	TOUS JOYEROS ALMERIA S.L.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

89

Anexo III. Seguimiento de diferentes medios de comunicación a la Campaña de Sensibilización e Información



Asaler explica al subdelegado del Gobierno su campaña sobre el retorno

Andrés Heras visitó la sede de la entidad

Última Actualización: Jueves, 14 de Octubre de 2010, 10:55h.

Enviar a un amigo

Imprimir

Comentar noticia

Compartir:



¿Qué es esto?

NOTICIAS RELACIONADAS

Asaler presentó a los empresarios de Almería su campaña sobre el retorno

El subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés Heras, y el jefe de la Dependencia de Trabajo e Inmigración de la Subdelegación, Juan Ramón Fernández, visitaron la sede social de la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados (Asaler).

La Junta directiva de esta asociación, que se fundó en 1999 y cuenta con 2.500 socios, tuvo la oportunidad de exponerle la nueva campaña de sensibilización social y comunicación que la Asaler va a emprender próximamente.

En colaboración con Innovahumana y con la subvención de la Dirección General, Asaler pretende crear y pilotar una campaña de sensibilización social y de comunicación para cambiar la imagen y los estereotipos tradicionalmente asociados a los emigrantes retornados, para presentar la emigración de retorno como una fuente de diversidad.

Este nuevo proyecto se enmarca dentro de la amplia gama de estudios que desde hace años esta asociación viene desarrollando para analizar el retorno, el asociacionismo y los movimientos migratorios en general.

La presidenta de Asaler, Juana María Sánchez Pérez, se mostró especialmente ilusionada con esta nueva iniciativa que va a permitir romper con las nociones negativas y actualizar el nuevo perfil de la persona que retorna como fuente de riqueza por la diversidad que aportan los retornados a las empresas y a la sociedad española en general.

Asimismo, Andrés Heras aprovechó esta visita para conocer y conversar con varios retornados y fue informado in situ de las dificultades y de las problemáticas que acompañan a menudo a los emigrantes que deciden volver a su lugar de origen.

CRÓNICAS de la EMIGRACIÓN

Ir a portada

Martes, 14 de diciembre de 2010 16:01

Asaler presentó su campaña sobre los retornados a los empresarios de Almería

Redacción, Madrid

13 de diciembre de 2010

La presidenta de la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados (Asaler), Juana María Sánchez, acompañada del Gerente de Innovahumana, Óscar Palomino, se reunió recientemente con el secretario general de la Asociación de Empresarios de Almería (Asempal), Ernesto Castilla, para solicitar la colaboración del empresariado en la campaña de sensibilización y de comunicación que se está llevando a cabo para propiciar la nueva imagen del retorno y desterrar los estereotipos del emigrante mayor que retorna para cobrar su pensión, cuando, dice Asaler, la realidad es que el perfil ha cambiado.

Según la Asociación, los retornados de hoy son personas jóvenes, en edad laboral, que buscan trabajo y que forman un grupo de población activa, innovadora y creativa. "Para que todos estos recursos sean aprovechados por las empresas como fuente de diversidad, algo muy positivo tanto para el tejido productivo como para la sociedad en general, Asaler ha diseñado esta campaña, con la financiación de la Dirección General de la Ciudadanía Española en el Exterior, en la que busca la colaboración de todos los agentes sociales", explica.

Colaboración

También informa de que el secretario general de la Asociación Empresarial se mostró muy receptivo e interesado, ofreciendo toda la colaboración y el respaldo tanto en materia de empleo como en actividades divulgativas e informativas para dar a conocer a los empresarios de Almería estas nuevas oportunidades de contratación, "poniendo a disposición de Asaler sus servicios de orientación y de formación profesional".



Un momento de la reunión entre los dirigentes de Asaler y Asempal.

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad



Asaler presenta a los empresarios de Almería su campaña sobre el retorno

La presidenta, Juan María Sánchez, se reunió con el secretario general de la Asociación de Empresarios, Ernesto Castilla

Última Actualización Martes, 23 de Noviembre de 2010, 12:00h.

- Enviar a un amigo
- Imprimir
- Comentar noticia

Compartir:

¿Qué es esto?

NOTICIAS RELACIONADAS

Asaler presenta a los empresarios de Almería su campaña sobre el retorno

La presidenta de la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados (Asaler), Juana María Sánchez, y el gerente de Innovahumana, Óscar Palomino, se reunió con el secretario general de la Asociación de Empresarios de Almería (Asempal), Ernesto Castilla, para solicitar la colaboración del empresariado en la campaña de sensibilización y de comunicación que se está llevando a cabo para propiciar la nueva imagen del retorno. El secretario general de la asociación empresarial se mostró muy interesado y ofreció su colaboración.

¿Te ha parecido interesante esta noticia? ☐ SI ☐ NO

0 > Comentarios

LA COLUMNA DEL LECTOR

ANDALUCÍA en el MUNDO

Ira portada

Martes, 14 de diciembre de 2010 16:19

CONOCIÓ LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL NUEVO PERFIL DEL RETORNADO

El subdelegado del Gobierno en Almería visitó a la directiva de Asaler

Redacción, Madrid

18 de octubre de 2010

El subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés Heras, y el jefe de la Dependencia de Trabajo e Inmigración de la Subdelegación, Juan Ramón Fernández, visitaron el pasado miércoles la sede social de la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados (Asaler). Durante la visita, la Junta Directiva de esta asociación, que desde 1999 viene desarrollando una importante labor encaminada a la inserción social y laboral de los retornados, tuvo la oportunidad de exponerle la nueva campaña de sensibilización social y comunicación que la asociación va a emprender próximamente.

Asaler, en colaboración con Innovahumana y subvencionada por la Dirección General de la Ciudadanía Española en el Exterior, pretende crear y pilotar una campaña de sensibilización social y de comunicación para cambiar la imagen y los estereotipos tradicionalmente asociados a los emigrantes retornados para presentar la emigración de retorno como una fuente de diversidad.

Este nuevo proyecto se enmarca dentro de la gama de estudios que desde hace años desarrolla la asociación para analizar el retorno, el asociacionismo y los movimientos migratorios en general.



El subdelegado del Gobierno, con los directivos de Asaler.



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

La emigración de retorno: fuente de diversidad

91

Martes 14 de diciembre de 2010
Última actualización: 13:33

La Región internacional

Portada Españoles en el mundo Centros españoles Servicios Participa España Com

Noticias Vida social

¿Dónde estoy? > Vida social Última hora: Las do

Asaler explica al subdelegado del gobierno en Almería su nuevo proyecto relacionado con el retorno

CORRESPONSAL - ALMERÍA - 14-10-2010

La junta directiva de la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados, Asaler, presenta al subdelegado del Gobierno la campaña de sensibilización sobre el nuevo perfil del retornado. Este nuevo proyecto verá la luz gracias a la ayuda recibida desde la Dirección General de la Ciudadanía Española en el Exterior.

Durante la visita que el Subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés Heras y el Jefe de la Dependencia de Trabajo e Inmigración de la Subdelegación, Juan Ramón Fernández, realizaron a la sede social de la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados, ASALER, la Junta directiva de esta asociación que desde 1999 viene desarrollando una importante labor encaminada a facilitar la inserción social y laboral de los retornados, tuvo la oportunidad de exponerle la nueva campaña de sensibilización social y comunicación que Asaler va a emprender próximamente.

Asaler en colaboración con Innovahumana y subvencionada por la D.G. pretende crear y pilotar una campaña de sensibilización social y de comunicación para cambiar la imagen y los estereotipos tradicionalmente asociados a los emigrantes retornados para presentar la emigración de retorno como una fuente de diversidad.

Este nuevo proyecto se enmarca dentro de la amplia gama de estudios que desde hace años esta



El Subdelegado del Gobierno en Almería visita la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados.

RETORNADOS

GRUPO ESPAÑA EXTERIOR - OCTUBRE 2010

Asaler presenta a los representantes del Gobierno en su provincia la campaña de sensibilización sobre el nuevo perfil del retornado

El Subdelegado del Ejecutivo central en Almería, Andrés Heras, visita la sede de la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

A.G. ALMERÍA

Durante la visita que el Subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés Heras, y el jefe de la Dependencia de Trabajo e Inmigración de la Subdelegación, Juan Ramón Fernández, realizaron a la sede social de la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados (Asaler), la junta directiva de esta entidad que desde el año 1999 viene desarrollando una importante labor encaminada a facilitar la inserción social y laboral de los ciudadanos españoles en el exterior que regresan al país, tuvo la oportunidad de exponerle la nueva campaña de sensibilización social y comunicación que Asaler va a emprender próximamente.

Asaler, en colaboración con Innovahumana y subvencionada por la Dirección General de la Ciudadanía Española en el Exterior del Ministerio de Trabajo e Inmigración, pretende crear y pilotar una campaña de sensibilización social y de comunicación para cambiar la imagen y los estereotipos tradicionalmente asociados a los emigrantes retornados para presentar la emigración de retorno como una fuente de diversidad.

Una fuente de digna

Este nuevo proyecto se enmarca dentro de la amplia gama de estudios que desde hace años esta asociación viene desarrollando para analizar el retorno, el asociacionismo y los movi-



Los miembros pasan con los saludos, la junta directiva de Asaler tras el encuentro.



Un momento de la reunión de trabajo en la sede de la Asociación.

Esta acción se desarrolla dentro del Programa de Comunicación, promovido por la Dirección General de la Ciudadanía Española en el Exterior, en aplicación de la Orden del Ministerio de Trabajo e Inmigración del 28 de marzo de 2007 (BOE de 5 de abril).

Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados



La emigración de retorno: fuente de diversidad

Estás en: Almería - Ideal > Noticias Almería > Noticias almería > El difícil retorno a la 'madre patria'

ALMERÍA

El difícil retorno a la 'madre patria'

La Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados organizó unas jornadas para poner de manifiesto la situación del nuevo emigrante español

21.12.10 - 01:48 - FRAH GAVILÁN | ALMERÍA.

★★★★★ 1 votos

1 Comentarios | Comparte esta noticia >  Like

 3

 Compartir  

Marchar a otro país en busca de sueños y un futuro mejor. Y una vez conseguido ese objetivo, volver a disfrutar de la vida en la tierra que te vio nacer, a través de los beneficios obtenidos. Esa es la imagen que la sociedad tiene de los emigrantes retornados, es decir, aquellos españoles que emigraron en los años sesenta a otros países en busca de un trabajo mejor y un nivel de vida más alto.

Pero nada más lejos de la realidad. Y es que, según explica la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados (Asaler), los perfiles de los retornos sociodemográficos han cambiado. «La realidad es bien distinta. Los emigrantes que retornan en la actualidad son personas jóvenes, hijos de españoles, que tienen que construir su futuro entre nosotros y parten con las mismas dificultades que cualquier inmigrante, pese a tener la nacionalidad española», explicó la presidenta de Asaler, Juana María Sánchez Pérez. Por este motivo, el colectivo almeriense Asaler, formado por 1.800 socios, organizó ayer unas jornadas con el objetivo de explicar cual es la nueva figura del nuevo emigrante y, fundamentalmente, «para manifestar y explicar las dificultades que tienen en la actualidad esos españoles o descendientes que vuelven a su país de origen», informó Juana María Sánchez que señaló que, «desde 1.990, han llegado a la provincia de Almería aproximadamente 20.000».

Objetivos

Bajo el título de 'La emigración de retorno: fuente de diversidad', el colectivo Asaler puso de manifiesto la situación de «exclusión social que tienen la mayoría de emigrantes que vuelven». Y por otro lado, estas jornadas sirvieron para manifestar «que la mayoría de los jóvenes que han regresado, menores de 35 años, poseen estudios universitarios y experiencias profesionales previas, y hablan hasta dos o tres idiomas. Algo que podría ser muy beneficioso para las empresas almerienses», comentó la presidenta de Asaler, Juana María Sánchez Pérez.

Y es que, según explicó el colectivo durante las jornadas, los principales problemas a los que se enfrenta un joven emigrante retornado, son la integración laboral, la vivienda y el gran desconocimiento que tienen de la estructura social del país, algo que les hace «aún más vulnerables». Por ello, el colectivo trabaja para ofrecer servicios de ayuda a todos los emigrantes retornados que lo precisan. «No

CIFRAS

20.000

es la cifra aproximada de emigrantes almerienses que han regresado desde 1.990.

80.000

descendientes de españoles han obtenido la nacionalidad con la nueva Ley de Memoria Histórica.



Maria Isabel Requena recibe el premio de 'Apoyo Institucional' de manos de la Juana María Sánchez. :: MAHAZAH



Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados

Propone



Subvenciona



Colabora



INNOVA HUMANA
CONSULTORES Y ASOC.